



社会影响力  
SOCIAL IMPACT

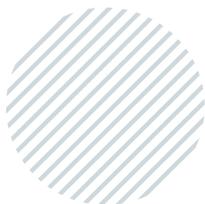


中国美国商会 | 社会影响力计划

# 社会影响力报告



2024



AmCham China  
中国美国商会

100  
中美合作·下一个百年

# 中国美国商会 | 社会影响力计划

## 2024 年社会影响力报告

赞助企业





**前言** ..... 5

**概述** ..... 7

    背景 ..... 7

    案例概述 ..... 9

    社会影响力计划这一年 ..... 10

**优秀案例** ..... 15

**亚马逊** ..... 16

        以协作推动可持续发展在中国更进一步 ● ..... 16

        携手多方社会力量助力乡村科技教育 ● ..... 18

        亚马逊全球开店驱动跨境电商产业带转型 赋能中国卖家优化供应链管理 ● ..... 20

**阿斯利康** ..... 24

        在华践行“零碳雄心”，助推医疗健康体系绿色发展 ● ..... 24

        中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金 ● ..... 28

**葆婴** ..... 31

        优莎纳公益基金 筑梦成长 播种希望 ● ..... 31

**雪佛龙** ..... 36

        改善我们所在社区的教育和培训 ● ..... 36

**DHL集团** ..... 40

        物流相关温室气体净零排放计划 ● ..... 40

**EF Education First** ..... 44

        中国乡村英语教师培训项目——赋能英语教学，助力乡村教育 ● ..... 44

**谷歌** ..... 48

        支持红原县高原典型草地生态环境保护 ● ..... 48

        编译梦想——助力乡村孩子成长 ● ..... 49

**HPE** ..... 53

        “碳寻”即服务创新，赋能可持续发展 ● ..... 53

**科赴中国** ..... 58

        基层健康西部行暨健康陕西行动过敏性鼻炎防治公益项目 ● ..... 58

<b>万事达卡</b> .....	<b>61</b>
支付赋能绿色低碳，致力推动“共赢共荣” ● .....	61
<b>麦当劳中国</b> .....	<b>64</b>
加速“绿色增长引擎”，全力支持美丽中国建设 ● .....	64
<b>默 克</b> .....	<b>68</b>
绿色可持续发展解决方案 ● .....	68
<b>美 光</b> .....	<b>74</b>
不断推进可持续发展目标，践行企业社会责任 ● ● ● .....	74
<b>如 新</b> .....	<b>81</b>
绿色低碳生产助力可持续发展 ● .....	81
如新公司企业基金会助力乡村人才振兴探索实践 ● .....	84
<b>PayPal贝宝</b> .....	<b>88</b>
在中国，与贝益行——赋能农村儿童发展、减少碳足迹 ● ● .....	88
<b>百事公司</b> .....	<b>92</b>
百事同乐·助力乡村产业振兴 ● .....	92
<b>保德信</b> .....	<b>94</b>
远见者新星奖，青春力量绽放公益光芒 ● .....	94
<b>安 博</b> .....	<b>97</b>
持续推动物流价值链节能降碳的先行者 ● .....	97
<b>斯伦贝谢</b> .....	<b>101</b>
斯伦贝谢（SLB）积极参与为中国偏远乡村解决水资源短缺的项目 ● .....	101
长江岸边（重庆区域）植树项目 ● ● .....	103
斯伦贝谢无障碍智能实验室项目在北京盲人学校启动 ● .....	103
<b>星巴克</b> .....	<b>105</b>
“共享价值”云南咖啡产业扶持项目——共享价值 美丽星村 ● .....	105
<b>特灵科技中国</b> .....	<b>108</b>
STEM教育——为乡村儿童点亮可持续发展的未来之光 ● .....	108
<b>和睦家</b> .....	<b>112</b>
北京和睦家医疗救助基金会 ● .....	112

## 前言

今年，中国美国商会（以下简称商会）的社会影响力计划（Social Impact Initiative）迎来了第四个年头。2020年伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情在全球多点爆发，给全球公共卫生安全带来巨大挑战。在应对这一全球性危机的过程中，公共部门与私营部门合作的重要性进一步突显。正因如此，商会于2020年7月启动社会影响力计划，旨在搭建政府、中外企业、国际组织、智库间的多方合作平台，通过组织专题研讨会、峰会及发布专题报告等方式，凝聚各界力量，分享最佳实践，推动会员企业更好地履行社会责任，在中国社会和经济发展中更加积极地发挥作用。

2024年，社会影响力计划继续秉持分享、奉献、合作、共赢的理念，围绕绿色发展、乡村振兴和数字赋能三大主题，与国务院国资委、赛迪研究院、中国农村技术开发中心、中国国际青年交流中心、中国乡村发展基金会等单位共同举办了研讨会、工作坊、参访、网络研讨会等多种形式的活动，通过搭建多元化的交流平台，会同会员企业与中国国家发展改革委、工信部、商务部、生态环境部、农业农村部、国务院发展研究中心等政府部门及智库和社会组织的专家进行深入交流，探讨企业低碳转型、数字赋能乡村及数字化转型等话题，致力于以更加积极的态度、更加先进的实践及更加创新的合作方式，融入并促进中国社会和经济的持续发展。

本报告作为社会影响力计划的一部分，面向全体会员企业征集和遴选最具代表性的社会影响力先进案例，分享会员企业在过去一年在社会影响力方面取得的积极成果，展示了会员企业结合自身优势和先进经验，在中国实施可持续发展、低碳转型策略，践行企业社会责任方面的成功实践。作为商会，我们高兴地看到，商会的会员企业已经主动将实现可持续发展、履行社会责任等社会目标融入企业运营战略，作为应对经营风险、创新商业模式、拓展商业机遇的方式，以行业领军者的姿态，充分发挥了其在行业的示范引领作用。

作为一家代表近千家会员企业的非盈利、非政府组织，商会积极致力于推动私营部门与公共机构合作推动可持续商业发展。通过运营社会影响力计划、商业可持续工作组等项目平台，举办社会影响力峰会、女性峰会等标志性活动，商会积极发挥平台优势，推动会员企业会政府、智库、企业等相关方广泛开展交流，为其在全球和中国参与低碳



转型、促进全球社会进步创造合作机遇。我们希望这份报告能继续阐明商会会员企业在上述领域的进展、趋势和挑战，并展示会员企业为全球和中国可持续发展作出积极贡献的决心。

最后，我们要向 2024 年社会影响力计划的赞助企业——亚马逊、葆婴、戴尔科技、谷歌、Hewlett Packard Enterprise (HPE)、默克和斯伦贝谢表示感谢。正是得益于你们的大力支持，第四届社会影响力计划的一系列活动才能顺利开展。同时，我们也要特别感谢所有为本报告撰写案例的会员企业及其员工，你们的积极参与和贡献使本报告越发完善，质量愈加提高。

展望未来，我们期待继续与各方携手合作，为全球和中国的社会和经济可持续发展贡献更多智慧与力量。

# 概 述

## 背 景

### 美中合作应对全球性挑战

在全球可持续发展进程面临诸多挑战的当下，作为全球最大的两个经济体，美中两国间的合作对于应对全球性挑战显得尤为重要，不仅可为全球可持续发展提供关键动力，也可为两国各自的经济发展和进步提供崭新机遇。在这一背景下，中国美国商会连续 4 年开展社会影响力计划，旨在通过多方合作，推动会员企业在应对可持续发展领域的全球性挑战方面发挥积极作用，为全球可持续发展取得新进展、实现新突破创造可能。

气候变化已成为当前人类可持续发展面临的最严峻挑战之一。作为世界上最大的两个温室气体排放国，美中两国在气候合作方面展现出了强烈的责任感和行动力。多年来，应对气候变化一直是两国合作的重点和优先领域。2023 年 11 月，美中两国领导人于美国加州共同发表《关于加强合作应对气候危机的阳光之乡声明》（以下简称《声明》），不仅为双边合作注入了强劲动力，也有力地推动了全球范围内的多边气候合作。在《声明》中，两国同意通过增加风能、太阳能和其他可再生能源的使用，逐步取代化石燃料，携手应对全球变暖问题。同时，《声明》强调了推动地方政府、企业、智库和其他相关方积极参与合作，体现了应对措施的多层次、多维度和多元化，对实现目标至关重要。美中省州地方合作通过投资贸易、联合研究及对话等具体实践，在低碳技术、产业和政策方面促进了经验共享与行动协调。这一合作不仅有利于推进技术迭代、降低转型成本，为加强中美经贸合作提供了新的重要领域，也为推动两国乃至全球的低碳发展进程发挥了重要作用。

农业可持续发展是全球可持续发展的重要组成部分。美中在这一领域亦展现出巨大的合作潜力。2024 年 1 月，美中农业联委会第七次会议在华盛顿召开，重启了中断 9 年的合作机制。双方就气候智慧型农业、粮食安全、民间交流和贸易便利化等议题进行了深入讨论，达成了多项共识，为两国进一步加强农业领域合作，助力全球农业可持续发展奠定了基础。

数字技术与数字经济已成为推动全球经济发展的重要引擎之一，为可持续发展目标的实现注入了全新动力，并带来了巨大发展机遇。与此同时，由基础设施相对落后、应用能力相对匮乏导致的数字鸿沟现象也日益凸显。弥合数字鸿沟，分享数字红利，实现数字经济下的包容性增长仍然是一项全球性挑战。

企业是应对全球性挑战、践行可持续发展目标的关键社会力量之一。商会会员企业凭借其先进的行业经验、领先的技术优势，积极致力于为全球可持续发展作出贡献，包括支持中国实现绿色可持续发展和包容性增长，为中国社会经济的发展注入绿色动能。

与此同时，当前的地缘政治环境和各国政策变化亦使企业在参与美中合作面临一定的不确定性，对企业的可持续发展规划造成挑战。商会会员企业期待各方创造更加稳定的合作环境，以促进更深层次、更可持续的合作，为全球可持续发展目标的实现做出更多贡献。

### 会员企业重视社会影响力构建

在华经营的商会会员企业长期关注构建积极的社会影响力。商会 2024 年度《商务环境调查报告》显示，近八成受访会员企业在华实施环境、社会责任和公司治理（ESG）战略，主要聚焦的重点领域包括多样性、公平和包容（DEI），治理和商业伦理，社会贡献，气候变化、环境保护以及员工发展等。这些承诺在本年度社会影响力报告的案例中均有所体现。由此可见，商会会员企业正以真切的实际行动践行其在履行社会责任、推动可持续发展方面的郑重承诺：

- **践行零碳目标。**树立零碳目标，推动循环经济和生态保护是商会会员企业在可持续发展领域的重要理念。商会会员企业通过设定明确的碳减排目标，将推动节能减排和环境影响最小化等细化目标纳入产品设计、生产、物流等生产运营环节，致力于提高资源利用效率，推动废弃物的减量化、再利用、资源化，不仅减少内部运营的碳足迹，并将最佳实践推广至整个价值链。同时，商会会员企业还积极参与社会公益项目，通过植树造林、保护生物多样性等活动，支持零碳和可持续发展社区建设。
- **应用创新技术和解决方案。**应用先进技术和解决方案减少碳排放是商会会员企业实现可持续发展的核心手段。商会会员企业通过引进和应用全球领先的绿色技术，优化生产流程，提升能源效率，加快绿色转型。例如，商会会员企业通过使用可再生能源、智能制造技术和高效物流系统，在降低运营成本的同时，还大幅提升了环境绩效，为行业树立了绿色发展的标杆。此外，商会会员企业还通过技术创新支持社会公益事业，如开发清洁能源解决方案，改善社区基础设施，提升教育和医疗服务水平，创造更广泛的积极社会影响。
- **推广可持续与人性化管理模式。**为客户提供可持续的解决方案，通过供应链管理，将可持续和人性化管理理念传导到整个社会，是商会会员企业构建积极社会影响力的重要实践模式。这种实践模式不仅关注环境保护，还注重社会责任和员

工福利。商会会员企业通过与供应商和客户合作，积极推动整个供应链的绿色、可持续转型，确保供应链的每个环节都符合可持续发展标准。同时，商会会员企业重视员工的职业发展和工作环境，通过提供培训、提升工作条件 and 健康福利等措施，增强员工的幸福感和归属感。这样的管理模式不仅提升了企业的市场竞争力，也增强了品牌的社会责任感和信任度。

通过上述三方面实践，商会会员企业在可持续发展领域积累了丰富的优秀案例，取得了显著成效，为推动全球和中国的绿色可持续发展和社会进步贡献了力量。

## 案例概述

中国美国商会于 2020 年发起了社会影响力计划。自计划启动以来，商会每年都面向全体会员企业征集最佳实践案例，为具有创新性、可持续性和可推广性的社会影响力最佳实践项目提供展示平台。今年的报告围绕**绿色发展**、**乡村振兴**和**数字赋能**三大主题，遴选出二十余个最佳实践案例。由于多数案例都呈现出跨领域交叉、多领域融合、多目标并举的特点，因此今年的案例集将通过领域标签的方式，充分展现入选案例所做的多样且全面的努力。

从案例中，我们发现以下特点和趋势：

- **科技创新引领的绿色发展。** 会员企业将先进的技术、理念和模式引入中国，通过打造绿色供应链，推动绿色技术和清洁能源的研发和应用，在生产和经营中减少碳排放和资源消耗方面进行创新，实施了可持续包装、绿色认证、废弃物管理、循环经济等措施，引领全产业链的可持续发展能力提升，为全球应对气候变化提供助力，为中国实现“双碳”目标做出贡献。例如，DHL 的温室气体净零排放计划、关注新建自有建筑实现碳中和；HPE 提升 IT 运转效率减少碳排放，美光减少温室气体排放、节能减排，麦当劳中国建设绿色零碳餐厅和绿色供应链，阿斯利康提出可持续市场倡议、发展绿色供应链，斯伦贝谢在长江岸边植树项目为偏远乡村解决水资源短缺问题，万事达卡发行 6000 万张由认证环保材料制成的银行卡等。
- **以人为本的乡村振兴。** 乡村振兴为中国提升发展的包容性提供了机遇。乡村振兴的实现离不开人才培养和能力建设。商会会员企业积极投身于乡村健康、教育、职业培训等领域公益项目，为乡村振兴“蓄势赋能”。通过推动乡村产业发展、提高乡村医疗水平、提升乡村教育质量和促进乡村数字化发展等方式，会员企业将行业先进经验带入农村，改善农民健康水平、生活质量和教育水平，加强农村基础设施建设，赋能乡村振兴。例如，亚马逊的科技赋能乡村教师，谷歌

的编程课程助力乡村孩子成长，葆婴通过爱加餐和乡村天使项目提升农村人口健康，星巴克的云南咖啡产业扶持项目，特灵科技的 STEM 教育计划促进农村教育、帮助农村地区实现共同富裕目标等。

- **数字化助力经济社会发展。** 商会会员企业通过创新的技术与模式，为经济和社会发展提供数字化赋能，推动消除地区间、城乡间、企业间、群体间的数字鸿沟，促进数字红利普惠大众。会员企业与官方与民间专业组织广泛接触，通过公益基金、社区捐赠、支持清洁能源、保护自然资源等方式，提升公众意识、推动社会公益事业的发展。例如，谷歌开发智能 APP 支持教育部产学研协同育人项目，保德信的绿眼网站监测可持续数据以提升公众意识。

## 社会影响力计划这一年

在 2024 年，中国美国商会社会影响力项目组织了一系列重要活动，旨在推动商会会员企业与中方相关机构在绿色发展、数字赋能和乡村振兴等重点领域开展更多合作。这些活动不仅探讨了美中双方关注的重点议题，形成了一定的合作成果，还为未来的项目方向提供了宝贵的指引。



1月19日，中国美国商会与中国国际青年交流中心在北京共同举办了中美企业绿色发展合作研讨会。40余位美中双方企业代表出席会议并就“共促绿色发展、推进全球治理”展开讨论。双方企业家还就两国企业在绿色产业、清洁能源和低碳经济等领域的商业机遇进行了深入交流。会议上，专家们详细介绍了美中气候变化合作的最新进展，探讨了企业在绿色和低碳领域的合作路径，强调了绿色发展的重要性和紧迫性。

在研讨会上，中国美国商会会长何迈可在致辞中表示，美中企业在贸易和绿色发展等领域合作空间广阔，期待会员企业能与中方机构和企业共同寻找创新的绿色发展解决方案。国家应对气候变化战略研究和国际合作中心副主任陈志华介绍了中美在应对气候变化方面的最新进展，强调中美两国在能源转型、甲烷减排、循环经济和低碳发展等领域的合作机会丰富，并呼吁企业家们积极贡献。国家发展改革委环资司有关同志介绍了中国推进“双碳”工作的成效和政策体系建设、中美《阳光之乡声明》框架下合作的进展，并期望两国企业加强绿色低碳领域的交流合作，共享绿色发展成果，共同应对气候变化。

4月25日，中国美国商会举办了“农村电商与中国乡村产业升级”研讨会。来自美中双方企业和政府、基金会、社会企业的二十余位代表出席会议并就“电商助力乡村产业发展”展开讨论，分享了技术创新和电商在农村发展的成功案例，并探讨了进一步合作的前景。会议



强调了农村振兴在促进社会公平和经济发展的关键作用，以及电商和技术在实现这一目标中的重要性。

在研讨会上，中国农村技术开发中心副主任张辉首先分享了科技创新在乡村产业发展中的潜力，强调了数字电商的重要性。他介绍了政府支持的乡村数字化发展项目，包括关键技术研发、特色农产品品质管控和智能供应链建设，探讨了数字化对产业链、供应链和品牌化的推动作用，强调品牌建设对于提升产品认知度和市场竞争力的重要性。中国电商乡村振兴联盟专家委员会执行主席薛永斌则讨论了乡村经济面临的挑战及乡村振兴的重要性，介绍了“数商兴农”工程取得的显著成效和新动向，包括社会力量的投入、直播电商的发展及返乡创业的新农人。他分享了联盟在质量认证、产销对接和滞销帮扶等方面的工作，承诺继续推进“数商兴农”。中国乡村发展基金会副秘书长丁亚冬介绍了基金会在乡村产业发展的经验，重点关注乡村薄弱环节，通过电商和人才培养等项目推动乡村发展，强调有机农业和高附加值产品的重要性。中和乡村发展促进中心理事长王行最分享了农村社会化服务项目，强调小农户面临的挑战及中和农信的运行模式，通过提供小额信贷、保险和农业生产服务，促进农产品电商平台建设，呼吁各方共同努力推动农村振兴和小农经济发展。



6月13日，中国美国商会与中国电子信息产业发展研究院（赛迪研究院）联合举办了“2023-2024年社会影响力计划-外资企业与赛迪研究院圆桌交流会”，就“新型工业化”、“中小企业数字化转型”、“工业脱碳”以及“制造业数字化转型”四个专题进行研讨。赛迪研究院副院长张小燕、国际合作研究中心所长潘飞、中小企业研究所所长龙飞等十二位专家出席会议。中国美国商会副总裁马琼娜携十余家家会员企业及商会政府事务与政策部工作人员出席会议。

赛迪研究院副院长张小燕介绍了研究院的基本情况和研究成果。她表示，研究院将继续加强与中国美国商会和外资企业的合作，共同开展调研和项目合作。商会副会长马琼娜回顾了与赛迪研究院的密切合作，包括2023年6月的数字化转型座谈会，期待继续加强合作，共同推动会员企业在中国的发展。新型工业化研究所副所长李艺铭介绍了新型工业化的高端化、智能化和绿色化特点，强调供应链安全和数字赋能的重要性，期待与商会深化合作。中小企业研究所所长龙飞分享了中小企业数字化转型的挑战和解决方案，强调政府政策和服务商合作的重要性。节能与环保研究所所长赵卫东讨论了工业脱碳，提出推动高耗能行业的绿色转型和战略新产业的发展。信息化与软件产业研究所副所长贾立军强调数字技术对制造业的变革，介绍了国家和地方政策支持，期待通过合作推动制造业数字化转型。

6月17日，中国美国商会与中国华能清能院联合举办了美中企业低碳实践座谈会，共同探讨碳捕集、利用与封存（CCUS）领域发展现状与合作前景。国务院国资委国际合作局一级巡视员徐爱波、社会责任局处长吕昆、国际合作局处长邓为琼，华能集团国际业务部主任钱辉、科技创新部主任许世森及华能清能院院长肖平等代表出席活动。中国美国商会副会长马琼娜带领20多家商会会员企业代表参会并分享会员企业在低碳发展领域的实践案例、成果与展望。





座谈会前，商会会员企业参观了华能清能院的 CCUS 实验室和储能实验室，并听取相关介绍。座谈会期间，华能国际业务部主任钱辉介绍了华能清能院的研究成果、在新能源和绿色技术方面的取得的突破，以及与美国等国际伙伴的合作情况。国务院国资委社会责任局局长吕昆指出，国资委积极推动中央企业的绿色低碳转型，强调建立绿色低碳转型机制、发展新能源、新材料等战略性新兴产业。华能科技部主任许世森分享了华能在火电、环保和 CCUS 方面的创新成果。清能院院长肖平介绍了清能院在清洁能源领域的研究和国际合作，特别是在碳捕集与利用技术方面的突破。商会企业代表分享了跨国企业在 CCUS 及绿色低碳转型领域的实践与探索。交流互动环节中，各方充分讨论了绿色低碳转型的政策和实践，达成了继续合作、共同推动全球可持续发展的共识。

8月27日，中国美国商会成功举办年度社会影响力峰会。



中国美国商会 | 社会影响力计划

2024社会影响力报告

# 优秀案例



案例顺序根据企业英文首字母A-Z排序



## 亚马逊

### 以协作推动可持续发展在中国更进一步 | ●

#### 主题：绿色发展

一直以来，亚马逊都在不断探寻新的合作和创新机会，利用自身影响力推进可持续发展目标的实现。亚马逊努力提升产品与服务的可持续性，在可再生能源、可持续购物和包装减量等方面寻求创新与突破，并推出亚马逊可持续发展交流平台（Amazon Sustainability Exchange）。

#### 联合发起《气候宣言》，采取共同行动

气候变化是全球面临的迫切问题。应对气候变化，以及由此给企业和中国社区带来的挑战，需要我们共同行动。2022年，由亚马逊和《气候宣言》共同委托第三方咨询公司 Forrester Consulting 开展的一项调查研究显示，三分之二的中国企业认为“协作”对于实现净零排放至关重要。亚马逊深知，应对气候变化需要全球各行各业的协作。为此，亚马逊在2019年与 Global Optimism 组织联合发布《气候宣言》倡议，承诺比《巴黎协定》提前10年实现净零碳排放。目前，已有来自45个国家和地区、58个行业的500多家企业加入该倡议。

#### 通过投资风能和太阳能扩大零碳能源规模

2019年，亚马逊设定了自身的可持续发展目标，即到2030年，包括数据中心、企业办公室、实体商店和运营中心在内的亚马逊全球运营所使用的电能将实现100%可再生能源匹配。2023年，得益于全球500多个太阳能和风能项目，亚马逊比原计划提前七年实现了这一目标。此外，彭博新能源财经（Bloomberg NEF）显示，亚马逊已连续四年成为全球最大的可再生能源企业购买者。

在中国，亚马逊最近宣布支持了两个新的风能可再生能源项目，包括大庆风能项目和博白风能项目。其中，大庆风能项目现已开始投入使用，预计每年将产生超过30

万兆瓦时 (MWh) 的清洁能源, 足以满足超过 9.2 万个普通中国家庭的用电需求。此外, 该项目在建设期间, 还提供了超过 200 个工作岗位。博白风电场容量为 150 兆瓦, 将安装至少 27 台风力发电机。一旦项目投入运营, 预计每年将产生超过 42 万兆瓦时的清洁电力, 能够满足近 13 万个普通中国家庭的用电需求。此外, 该项目预计在施工高峰期雇佣超过 500 名具有熟练技术的工人。此前亚马逊在中国支持的首批两个可再生能源项目, 山东太阳能发电厂和乾安风能发电厂已于 2022 年 10 月正式投入运营。这两个项目总装机容量可达到 200 兆瓦, 预计每年可产生 49.6 万兆瓦时的清洁能源, 相当于 25 万普通中国家庭的用电量。

## 为客户提供更多可持续的产品选择

“亚马逊气候友好承诺项目” (Climate Pledge Friendly, CPF) 能帮助客户识别出经过认证的商品, 其中包括可信赖的第三方提供的可持续认证, 以及亚马逊自有可持续认证。2022 年 11 月, 全新生活方式品牌 Amazon Aware 已登陆中国亚马逊海外购。Amazon Aware 的全线产品均符合“气候友好承诺”中的相关环保认证。2023 年, 亚马逊网站上有超过 140 万种带有 CPF 标识的产品可供购买, 比 2022 年增加了 157%。

A

## 在配送中消除浪费及一次性塑料的使用

在包装方面, 亚马逊从保护商品的角度出发, 确保客户的订单在送达时不会损坏。在此基础上, 亚马逊也在寻找减少包装材料使用的方法, 并优先使用可回收材料。自 2015 年以来, 亚马逊已实现每单包装平均减量 43%, 减少了超过 300 万吨的包装材料使用, 仅在 2023 年就减少了近 50 万吨。

## 推出亚马逊可持续发展交流平台 (Amazon Sustainability Exchange), 为供应商提供信息交流资源

亚马逊始终致力于寻找速度更快、创新的并为客户提供最佳体验的方法, 这需要与价值链上的各方密切合作。多年来, 我们将可持续发展融入亚马逊的运营中, 并积累了丰富的经验。亚马逊期待通过分享这些知识, 让大家也能从亚马逊的经验中受益。全新推出的亚马逊可持续发展交流平台 (Amazon Sustainability Exchange) 提供了此前亚马逊专有的信息, 将帮助各种规模的公司通过有效的步骤, 实现净零碳排放。

## 携手多方社会力量助力乡村科技教育 | ●

### 主题：乡村振兴

亚马逊持续关注所在社区的发展，结合自身业务特点和创新力，聚焦社会需求，发挥自身优势，为社区发展提供力所能及的支持。乡村教育的发展是整个乡村振兴战略的重要支点，而乡村科技教育关乎复合型人才的培养，也关乎乡村儿童在科技时代的发展。

自 2021 年起，亚马逊与友成企业家乡村发展基金会（以下简称友成基金会）合作，推出友成 X 亚马逊“编程·创未来”公益项目，致力于在乡村地区普及计算机编程教育。该公益项目已在过去的几年中，为云南省、江西省、四川省和甘肃省等 6 个省份的两百余名乡村教师提供了具有开创性的编程培训和实践活动，帮助逾万名乡村学生掌握编程基础技能，培养其编程素养及科技创造力。2023 年，为带动更多社会力量参与支持乡村教育的发展，亚马逊中国也首次邀请了亚马逊的中国卖家参与“编程·创未来”公益项目。

A

### 友成 X 亚马逊“编程·创未来”赋能乡村教师

乡村振兴为乡村科技教育的发展带来了新的机遇，不少乡村学校的硬件设施已经相对完善，但同时依然面临诸多挑战，例如，缺乏高质量有教学经验的老师，课程设置缺乏系统性，无法在当地形成规模效应等。

“编程·创未来”项目作为乡村科技教育的特色实践，通过线上与线下相结合的陪伴



式成长培训体系，为乡村教师提供系统的创未来编程课程。编程作为一门系统性的学科，其中包含数学、物理、逻辑、工程等多重知识，以及丰富的实践活动。“编程·创未来”项目解决了乡村学校在编程教育上缺乏师资和专门课程的难题，为教师队伍的发展提供新参考方向，激发学生的对于科技与创新的兴趣和好奇心。

与此同时，项目通过“创未来工作室”的方式，打造本地编程教育资源中心，培养本土化讲师队伍，让当地社区能够自主设计、组织、持续开展编程教育。在云南省富宁县，“编程·创未来”项目用三年的时间完成了从大规模教师培训，到打造当地自己的编程教研专家团队，再到2023年完成的全县域近百所小学的编程教育全覆盖，摸索出了让“编程·创未来”在乡村可持续的运营模式。

## 携手中国跨境电商卖家参与“创未来编程集市”

2023年，亚马逊中国与友成携手开展的“创未来编程集市”活动走进了云南省红河州金平县、甘肃省酒泉市瓜州县、四川省广安市广安区及安徽省芜湖市繁昌区四地的所有项目开展学校，活动总计覆盖六千余名乡村师生。

“创未来编程集市”是“编程·创未来”项目中，学生展示项目成果、激发科技学习兴趣、推广科技知识的重要一环，对于培养学生的科技素养和创新能力具有深远影响。



图：集市“小摊主”给同学们介绍自己的编程作品

为带动更多社会力量参与支持乡村教育的发展，亚马逊中国也首次邀请了亚马逊的中国卖家参与“编程·创未来”公益项目。集市活动中，来自深圳的博坦 Potensic 无人机和爱乐酷 ELEGOO 为师生们讲解无人机和 3D 打印机的工作原理，与学生们共同呈现了一场涵盖多项前沿技术的科技集市活动。

“编程·创未来”项目重视对学生们创新和探索精神的培养，通过各类主题活动，省级和国家级等赛事机会为学生们搭建提升创造力的平台。在集市活动中，学生们在老师的指导下提前设计好编程作品，通过打造趣味体验摊位，向参加活动的同学们宣传讲解自己的作品，并接受同学们的挑战。

在以人工智能为代表的科技浪潮之下，编程作为理解 21 世纪这个高度互联世界的基本能力之一，是培养青少年信息意识、计算思维、数字化创造力、信息社会责任的重要手段。“编程·创未来”公益项目通过联合地方教育部门，为乡村学校提供政策鼓励、物资支持、教师赋能、活动开展等多方位支持，推动当地编程教育水平持续提升，助力乡村孩子在高度数字化的未来拥有更丰富的发展可能。

未来，亚马逊中国将继续携手友成基金会以及其他社会力量，为更多乡村学生提供编程、科技学习的机会，支持乡村教师的成长，通过支持乡村科技教育的发展为乡村振兴贡献力量。

## 亚马逊全球开店驱动跨境电商产业带转型赋能中国卖家优化供应链管理 | ●

### 主题：数字赋能

亚马逊全球开店致力于帮助全球企业发展出口跨境电商业务、拓展全球机遇、打造国际品牌，服务亚马逊全球消费客户以及企业与机构买家。自 2015 年亚马逊全球开店业务正式进入中国以来，数十万中国卖家加入了该项目。目前，包括亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥、澳大利亚、印度、阿联酋、沙特、新加坡、荷兰、瑞典、波兰、比利时以及巴西在内的 19 大海外站点已向中国卖家全面开放。

近几年，亚马逊全球开店秉持对中国卖家的承诺，通过“全球创新”和“本地赋能”两大引擎，不断整合全球资源、创新工具和服务，倾听卖家需求和反馈，深入创新本地服务和支持，帮助中国卖家以高效、便捷的方式管理出口跨境供应链，为实现跨境业务的高质量发展奠定坚实的基础。2024 年，亚马逊全球开店在中国的五大业务战略重点，即赋能品牌打造、简化全球运营、强化全球供应链解决方案、驱动全球拓展、提升本地

服务，围绕五大战略重点亚马逊推出了一系列创新产品工具和卖家服务升级，旨在助力“跨境电商+产业带”的融合发展、并为跨境电商企业的“高质量出海”赋能。

## “2024 出口跨境物流加速器计划”助力中国卖家优化跨境物流供应链管理

跨境物流供应链管理，是卖家拓展全球市场，实现长期业务发展的关键能力之一。这其中作为跨境旅程第一棒的头程物流尤为重要。2023年，亚马逊全球物流（AGL）和亚马逊跨境承运伙伴方案（Amazon SEND）帮助中国卖家出口运送了数亿件商品。

亚马逊通过“2024 亚马逊出口跨境物流加速器计划”，借助其全球领先的物流基础设施和创新能力，结合本地资源，持续优化跨境物流服务，助力中国卖家改善跨境物流供应链管理，提升物流供应链管理能力和效率，夯实跨境业务基础，实现全球业务的长期发展。该计划涵盖了一系列物流创新和举措，包括跨境物流服务、目的地仓储等。亚马逊也进一步完善、增强本地化服务，在中国设立亚马逊入仓分销网络（AWD）本地支持团队，更好地响应卖家的跨境头程物流和仓储需求。

“2024 亚马逊出口跨境物流加速器计划”从四个方面进一步加深对卖家在跨境物流领域的支持，包括提供更智能、多元的跨境物流服务和产品；简化跨境物流供应链管理，提高跨境物流效率；全球创新和本地举措，帮助卖家节省物流成本；加强本地团队建设，在跨境物流各环节赋能卖家。

二十多年以来，亚马逊在物流领域不断创新、投入，建立了全面、快捷、智能、高效、可靠的全球物流基础设施和网络，帮助卖家将产品配送至亚马逊全球的客户。截至2021年，亚马逊在全球拥有超过400个运营中心，260多个分拣中心和1400多个配送站，可将商品配送至200多个国家和地区。亚马逊的物流设施和网络覆盖范围全，不仅涵盖从工厂提货到为客户送货上门的全流程，也支持亚马逊商城，以及亚马逊商城以外其他销售渠道的物流配送。同时，亚马逊不断投入技术创新，借助人工智能（AI）等领先技术，更精准地预测、响应客户需求，优化商品存放布局以提高整个供应链的效率。

## 亚马逊全球开店全球创新驱动拓展 本地赋能推动跨境电商新产业布局

2023年12月，“亚马逊全球开店亚太区创新中心”宣布落户深圳前海，这是亚马逊全球开店亚太区首个创新中心，致力于为全球出口跨境电商行业探索创新机制、开展创新实践、打造创新标杆、推广创新成果。该创新中心将整合亚马逊、行业组织、专家学者和第三方服务商资源，涵盖创新展示、交流学习、资源共享、创新实践等多元化的



功能，促进亚太区卖家在产品推新、品牌打造、数字化运营、绿色发展、新商业模式探索等方面加速创新，切实推动亚太区跨境电商行业创新能力的提升。

与此同时，亚马逊通过实施“4 + 1”战略，全面提升其在中国的服务体系。这一战略包括区域服务、卖家培训、卖家专属服务和第三方服务升级，旨在推动更多产业带通过跨境电商加速转型，助力中国卖家向全球价值链的高端跃升。为了实现这一目标，亚马逊通过设立华东、华南、华西和华北四大区域中心，并新增设华中区域中心，包括在武汉和郑州新设服务团队。这将使亚马逊的服务更加贴近当地卖家，为其提供更高效、更便捷的服务。

2024年3月，亚马逊全球开店与山东省商务厅正式签署合作备忘录，共同推出“山东产业带亚马逊外贸赋能活动”。双方将发挥各自资源优势，携手推动“跨境电商+产业带”深度融合，促进外贸新业态与山东优质供应链相结合，助力山东外贸实现高质量发展。未来三年，该计划预计覆盖山东省16个地市的60个特色产业带，培育200个具有较强国际竞争力的跨境电商出海品牌，完善山东省跨境电商服务体系并共同开展跨境电商专题培训，培育更多跨境电商专业人才，推动山东产业带和跨境电商行业长期、可持续发展。

2024年5月，亚马逊全球开店郑州办公室与武汉办公室相继正式启用，标志着其在华中地区不断加强的本地化服务能力和覆盖范围。郑州办公室将辐射许昌、洛阳、南阳、商丘、焦作，以及多个周边城市，通过发展出口跨境电商服务生态、深耕河南特色产业带、深化卖家教育和服务等举措，推动传统企业转型出口跨境电商，助力跨境电商与当地产业带的深度融合。武汉办公室将围绕推广跨境电商转型理念、深挖特色产业带潜力、推动区域内外沟通交流、完善卖家服务体系、塑造知名出海品牌，以及跨境电商人才培

育等重点领域投入资源。预计三年内为超过 5000 家本地传统工贸、外贸企业提供跨境电商全链路解决方案。

未来，亚马逊全球开店将继续完善并深化对中国出海企业的本地化支持，助力产业带集群数字化升级，通过亚马逊全球站点拓展跨境电商的广阔机遇，赋能更多的跨境电商企业打造全球品牌。

## 关于亚马逊

亚马逊成立于 1995 年。2004 年进入中国后，亚马逊不断为中国用户进行创新，并持续推动可持续发展的实践，力求以自身发展，为地球、企业自身、合作伙伴、客户和所在的社区创造价值。作为一家全球企业，亚马逊专注于通过创新为客户提供有价值的产品与服务。在中国，我们建立了广泛的业务基础，在业务规模和持续创新方面稳步推进，在赋能中国企业方面开展多项业务，并为中国乃至全球消费者提供产品与服务。如今，亚马逊已在中国建立六大核心业务：亚马逊海外购、亚马逊全球开店、亚马逊广告、亚马逊全球物流、亚马逊云科技、亚马逊智能硬件与服务，并已拥有超过一万名员工，在北京、上海、杭州和深圳等 15 个城市设立办公室。

## 阿斯利康

### 在华践行“零碳雄心”，助推医疗健康体系绿色发展 | ●

#### 主题：绿色发展

气候变化是人类面临的最大风险之一，在导致慢性病、传染病增加的同时，影响基础医疗服务的正常供给。全球约 5% 的温室气体排放来自医疗健康系统，医疗健康系统中各方都需做出积极努力，推动整个产业链绿色转型。阿斯利康高度关注医药健康领域的可持续发展。为了实现打造人类、社会和地球的健康未来的愿景，阿斯利康于 2020 年提出“零碳雄心”战略，加快自身净零转型，积极推动医疗健康行业绿色发展。

2021 年，阿斯利康成为世界上首批七家获得科学碳目标倡议组织（SBTi）对其减碳目标验证的公司之一，我们的目标：

- 在 2026 年将范围 1 和 2 碳排放较 2015 年基线降低 98%
- 在 2030 年将范围 3 碳排放在 2019 年的基准线上减少 50%，并通过投资自然解决方案实现负碳排放
- 在 2045 年将范围 3 碳排放在 2019 年的基准线上减少 90%，并通过投资自然解决方案实现净零排放

2023 年阿斯利康全球范围 1 和 2 的温室气体排放量相比 2015 年基线减少了 67.6%，用水量减少 19.5%，97.6% 的纸质产品包装使用可持续材料；推动 750 余家材料供应商了解了上游价值链中的气候脆弱性；与 700 多家供应商合作，推动其通过 GDP 供应链计划评估及披露温室气体排放情况。自 2020 年以来，通过“阿斯利康森林计划”在全球范围内种植超过 1990 万棵树。在 2023 年 STAT 报告气候排名中，阿斯利康在气候行动方面位居制药行业第一。

阿斯利康中国积极响应中国“双碳”目标，将自身优势与本土需求相结合，在华践行“零碳雄心”，与各界伙伴携手合作探索绿色可持续发展模式，加速推进中国医疗健康事业的可持续发展。

## 以绿色发展为己任，树立行业可持续标杆

### 绿色生产——将中国三大生产供应基地打造为绿色工厂

**无锡供应基地**持续推进绿色工厂的改造，着重实施节能改造、使用二氧化碳热泵、安装太阳能光伏设施、采购绿色电力等，旨在 2026 年前实现多领域的零碳运营，成为阿斯利康亚太区规模最大、产品范围最广的绿色工厂。当前无锡供应基地 100% 使用绿色电力，2023 年碳排放较 2015 年基线降低 55%。

2024 年，阿斯利康中国与华润燃气签署为期十年的可再生能源合同，为无锡供应基地提供生物甲烷和基于生物甲烷的蒸汽，助力基地实现绿色供热，此项目将助力阿斯利康中国范围 1 和 2 的温室气体减排最高达 80%。

**泰州供应基地**深入践行绿色发展理念，研发实验室获得 My Green Lab 铂金级证书。当前泰州供应基地 100% 使用绿色电力，2023 年碳排放较 2015 年基线降低 96%，用水量降低 51%。

**青岛供应基地**秉持可持续发展的理念进行设计和建造，采取一系列国际领先可持续技术措施，建设全球领先的生态友好工厂。同时，其行政楼及餐厅按照 LEED Gold 标准进行设计和建造。

### 绿色运营

阿斯利康中国总部上海张江园区持续打造绿色办公园区，100% 使用绿色电力，通过节能减排举措、上线数字化能碳管理平台持续提升园区能源使用效率。在 2023 年碳排放较 2015 年基线降低 93%，用水量降低 59%。

阿斯利康于 2022 年启动 EV100 项目，将办公用车逐步更换为新能源汽车。持续优化员工差旅政策，鼓励员工选择高铁代替飞机出行，2023 年员工差旅碳排放较 2015 年基线降低 78%。

张江园区 2023 年底新能源车位占比超过一半。张江园区及各区域总部共同行动，通过开展环保公益周，组织减少一次性用品使用以及垃圾分类等主题活动，让绿色理念深入到员工日常工作与生活。

### 绿色研发

阿斯利康将“零碳雄心”融入“从实验室到患者”的整个业务全流程中，在研发阶段积极探索无纸化、线上化、数字化，推动实验室运营低碳化。



2023 年通过采用电子文件递交药品申报，减少 A4 纸 157.5 万张，在 100% 有需求的临床项目中使用电子临床结果评估 (eCOA)，98% 临床试验主文档 (TMF) 实现电子化，大幅减少纸张使用。

通过节能举措降低实验室运行能耗，合理分配并优化实验样品、试剂的使用以减少实验室废弃物的产生。

### 数字化转型

阿斯利康通过数字化转型，积极开展线上活动与知识传播，减少线下活动或会议带来的碳排放。阿斯利康数字化营销团队，基于广大医生临床学术需求，打造了线上会议，e 学荟等工具并在广泛使用，为医疗行业带来更高效，更便捷，更广泛，更绿色的医生教育与学术交流。2023 年 50% 的会议使用了数字化方式，参与人数超过 160 万人。2023 年零售团队为全国 22 省份超过 4000 位零售店员提供了线上学术培训，县域团队为全国 25 省份的县域医院提供了 5.5 万人次的线上学术交流，加强与基层医院的沟通与零售药店店员医学教育。

A

## 发挥行业引领作用，助推医疗健康体系实现绿色低碳发展

### 行业合作典范

“可持续市场倡议” (Sustainable Markets Initiative - SMI) 由英国王储的查尔斯三世发起，以凝聚各方力量共同应对气候变化和保护生物多样性、推动全球可持续发展为目标。阿斯利康全球首席执行官苏博科任“SMI”全球理事会健康系统工作组主席，工作组致力于携手加速净零、构建可持续与全球化的医疗保健体系。

阿斯利康中国于 2022 年 8 月“SMI”中国理事会成立后，深度参与健康工作组的筹备工作。在 2023 年服贸会期间，阿斯利康中国与中国国际商会、华润医商联合发布工作组愿景，即引领医药医疗供应链产业链绿色升级、推动可持续医疗服务体系建设、探索医药可持续与国际化协同发展。2023 年 11 月，第六届中国国际进口博览会上，“SMI”中国理事会健康系统工作组成立，阿斯利康担任“联合主席单位”，工作组旨在加速推进中国医疗健康体系可持续发展，并产生更广泛的全球影响。

2024 年 1 月，在世界经济论坛期间，阿斯利康携手四家跨国药企，与中国绿色科技企业远景能源达成业内首个多方可再生能源协议，携手实现电力去碳。5 月，在中国



国际商会的领导下及阿斯利康中国的积极推动下，“SMI”中国理事会成功举办了健康系统工作组全体会议暨《医药医疗产业链绿色能源转型倡议》发布活动，阿斯利康中国携手 12 家成员单位及绿色能源合作伙伴积极响应该倡议，持续加快绿色能源应用、推动供应链绿色升级，彰显了在绿色发展和医疗创新领域的领导力和坚定承诺。

### 绿色供应链

2023 年阿斯利康中国通过“可持续采购项目”推动了超过 50 家本土供应商完成 CDP、参与 EcoVadis 评估，并做出了 SBTi 承诺。2024 年阿斯利康将进一步扩大“可持续采购项目”对本地供应商的覆盖范围，加快行业绿色转型。

### 阿斯利康通过保护自然和生物多样性，为“绿色地球”贡献积极力量

阿斯利康森林计划（AZ Forest）承诺在 2030 年前种植和维护 2 亿棵树木，将投资 5000 万美元在中国植树造林。

## 中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金 | ●

### 主题：乡村振兴

乡村振兴，关乎农业农村现代化的实现。阿斯利康植根中国，造福中国，从自身健康优势资源出发，关注乡村健康、乡村教育、乡村建设、乡村赈济四大领域，多维度调动利益相关方共同参与，探索并支持各类公益项目实施，助力乡村振兴战略、健康中国战略的实施与推进。2023年3月，阿斯利康宣布，未来10年总共投入人民币1亿元助力中国乡村振兴战略的推进。作为首期项目，设立中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金（下文简称公益基金），阿斯利康向中国红十字基金会捐赠人民币3,000万元，分3年实施完毕，以实际行动支持健康中国，助力宜居宜业、健康和美乡村建设。

截至2024年1月，公益基金共资助37个乡村振兴项目，包括16个健康类项目、9个教育类项目、12个建设类项目，覆盖全国20个省（区、市）；同时，支持天津、河北、甘肃等地灾后重建，总立项金额817.49万元，惠及70万余人。

#### 综合概述

- 乡村健康：投入341.3万元
- 乡村教育：投入122.19万元
- 乡村建设：投入154万元
- 乡村赈济：投入200万元



## 乡村健康

乡村医疗卫生工作是全面推进健康中国建设、全面推进乡村振兴的重要组成部分。在当前乡村卫生医疗条件下，为基层卫生机构配备医疗设施，升级硬件设备，提升村医诊疗效率和质量，是缓解、保障偏远农村地区群众就医需求的有效方式。公益基金通过医疗设备的配备以及基层卫生机构改造，让贫困地区的村民“小病不出村，大病及时送医院”，促进了乡村振兴建设，推动了健康中国战略的落实。

在 2023 年，公益基金共支持 16 个乡村健康项目，购置移动医院诊疗包，打造博爱卫生站，开展村卫生室改造等。

项目覆盖江苏省、浙江省、北京市、山西省、陕西省、西藏自治区、四川省、甘肃省、广东省、新疆维吾尔自治区、青海省等 11 个省市自治区的基层乡镇。

## 乡村教育

乡村教育是中国教育的“神经末梢”，也是乡村振兴的重要支柱。良好的乡村教育离不开良好的教育环境。公益基金支持乡村教育事业，通过建操场、配设备等措施，帮助解决和优化农村学校基础设施方面存在的短板弱项，推动乡村教育事业发展。

在 2023 年，公益基金共支持 9 个乡村教育项目，开展操场建设、打造科普教室等。

项目覆盖安徽省、江西省、广东省、云南省、山西省等 5 个省市自治区的基层乡镇。



## 乡村建设

改善乡村公共基础设施，建设宜居乡村，是建设美丽乡村的题中之义。公益基金通过支持一系列乡村基建项目的落地，不断优化群众生活居住环境；同时着重落实乡村生计项目中以赋能为主的帮扶手段，注重实现帮扶的可持续性，助推更多乡村全面振兴。



在 2023 年，公益基金共支持 12 个建设类项目，包括乡村道路硬化工程、安装路灯、修建活动中心等基础设施项目，并开展刺绣产业帮扶，赋能创收。

项目覆盖新疆维吾尔自治区、广东省、吉林省、湖北省、内蒙古自治区、广西壮族自治区、山西省、河北省等 9 个省市自治区的基层乡镇。

### 乡村赈济

中国地域辽阔，自然环境复杂多样，各类自然灾害时有发生。在遇到灾害时，公益基金积极响应，重点关注灾区群众过渡安置和灾后重建需求，以保障群众基本生活。

在 2023 年，公益基金投入 200 万元支持天津、河北水灾灾后重建项目及甘肃地震灾后重建。项目覆盖京津冀地区和甘肃省。

## 关于阿斯利康

阿斯利康是一家全球领先的生物制药企业，全球总部位于英国剑桥。1993 年，阿斯利康来到中国，扎根逾 30 年，阿斯利康在华投资近 30 亿美元，并为中国患者带来覆盖肿瘤、心血管、代谢、肾脏、呼吸、消化、罕见病等治疗领域 40 余款创新药物。

目前，中国已成为阿斯利康全球重要的增长引擎和第二大市场，向全球 70 多个市场输送优质创新药。阿斯利康中国总部及全球研发中国中心位于上海，在无锡、泰州、青岛设有三大全球生产供应基地，并在北京、广州、杭州、成都、青岛设有五大区域总部。2024 年初，阿斯利康将上海升级为全球五大战略中心之一。

# 葆 婴

## 优莎纳公益基金 筑梦成长 播种希望 | ●

### 主题：乡村振兴

作为健康产品的引领者，USANA 葆婴积极响应国家号召，始终致力于用创新的认识、向善的温度，不断向社会传递积极健康的力量。多年来，USANA 葆婴将自身优势与公益活动紧密结合，以“健康”作为切入点，创新公益模式，以“筑梦成长 播种希望”为主题，开展了一系列的健康公益活动。

### 优莎纳公益基金爱加餐项目——营养相伴，为爱加餐

云南省宣威市阿都乡地处乌蒙山深处，是云南最边远的民族乡之一。土豆和苞米是这片土地上最常见的粮食作物，也是当地人饭桌上的常客。

上三年级的欣欣家就住在阿都乡，家里的三间瓦房住着包括她在内的总共7口人，兄妹6人之中，她是最小也是最瘦的孩子。80多岁的奶奶独自照顾着他们。而7口人的生计，全都压在了在外打工的父母身上。

同样来自阿都乡的小源与欣欣相似。因为家庭缺乏经济来源，为了生活，小源的父



志愿者和孩子们一起放飞梦想

母不得不外出务工，小源留守在家，由年迈体弱的爷爷奶奶照顾。在小源的印象中，以前的家里没有过“一日三餐”的概念，每天只有上午和晚上两顿饭。

在阿都乡，像欣欣和小源这样的情况并非个例。

营养不良是全球公共卫生问题。据联合国儿童基金会发布的《2019年世界儿童状况》报告显示，到2019年，全球仍有三分之一的五岁以下儿童无法获得成长所需的营养，3.4亿儿童面临维生素及矿物质缺乏的“隐性饥饿”。在我国，由于膳食结构单一，欠发达地区儿童营养不良现象十分严峻。

中国学生营养与健康促进会在活动上发布的《中国儿童青少年营养与健康指导指南2021》提出，我国儿童膳食不合理的方面突出表现在蔬果、水产品、蛋类、豆类、奶类摄入量很低，未达到膳食指南推荐标准，农村和经济不发达地区尤为不足。很多农村儿童的家长对于孩子长期营养供应非常忽视，由于上学路途遥远，有些孩子只能在课间用冷馒头和白水充饥。

优莎纳基金会自2012年成立以来，一直致力于关注全世界贫困儿童的饥饿及营养不良问题，为那些需要帮助的孩子们筹款，提供食物并参加全球贫困地区志愿者服务。2015年，优莎纳公益基金正式落地中国。2019年，USANA 葆婴携手中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会），共同开启了优莎纳公益基金爱加餐项目，助力欠发达地区儿童远离营养不良的困扰，帮助他们拥有健康的身体和幸福的童年。

B



美味营养的午餐

截至 2022 年底，优莎纳公益基金爱加餐项目，已惠及河北平泉县、贵州印江县、湖北随县、河南淅川县等 6 省 9 县，为儿童们提供了约 86 万份营养加餐，并为 40 所学校配备了爱心厨房设备，累计受益学生近 2 万人。未来，优莎纳公益基金爱加餐项目将为更多农村地区的孩子们提供丰富的营养餐食，让孩子们吃饱吃好。



和孩子们开心绘画 播种希望

每一份平凡而善意的举动，都将化作向上托举的力量，为孩子们撑起希望的天空。USANA 葆婴愿通过自身实际行动，践行爱的力量，用心传递爱的温度，用爱搭建梦想的阶梯！

## 优莎纳公益基金乡村天使项目——赋能乡村医生 推进乡村振兴

USANA 葆婴在“筑梦成长 播种希望”的公益道路上不断创新，除了持续推进爱加餐项目之外，还“授之以渔，持续行善”。

当下，中国有约 136 万乡村医生群体，服务的对象则是超过 4 亿的乡村百姓，他们承担着基层医疗的重任、守护着每一位村民的身心健康。但在庞大的数字背后，如何提升乡村医生专业素养、为基层留住乡村医生人才、基层医疗设备不足等问题亟待解决。在国家乡村振兴局、民政部印发的《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》指导下，中国乡村发展基金会与北京凌锋公益基金会共同发起了乡村天使项目，旨在深入改善欠发达地区医疗设施条件，赋能乡村医生，为当地百姓健康贡献力量。作为首批响应天使工

程的企业，USANA 葆婴捐赠 100 万元人民币成立优莎纳公益基金乡村天使项目，积极支持乡村医生能力建设，赋能乡村医生。



优莎纳公益基金乡村天使项目启动仪式

2023 年 1 月 9 日，“赋能乡村医生，推进乡村振兴”优莎纳公益基金乡村天使项目启动仪式在陕西省安康市岚皋县正式举行。USANA 葆婴捐赠 2 所康复小屋并提供 126 个健康巡诊包，惠及陕西省岚皋县 128 个村卫生室和乡村医生，为当地百姓的健康保驾护航。USANA 首席官兼中国区执行董事聂怀禹表示，“我们在竭尽所能，利用所长，践行对可持续发展的承诺，在全球各个市场承担起企业社会责任。我们的目标是改善更多人的健康和福祉，这对于真正实现可持续发展至关重要。”

USANA 葆婴还推出“行走的力量”慈善捐步活动，影响和号召更多的人，以微信运动步数进行“捐赠”，而 USANA 葆婴将为此匹配百万爱心配捐金，大家线上线下齐发力，筹集更多善款为乡村医生配备爱心巡诊包。USANA 葆婴将在赋能乡村医生、守护乡村居民健康的道路上，将爱心落到实处，为他们实现健康生活贡献一份力量。

## 青少年体重干预项目

2023 年，USANA 葆婴与中国人口福利基金会携手成立的“健康中国行动基金青少年体重干预项目”正式启动。该项目由 USANA 葆婴支持，联动营养领域专家学者以及地方政府、学校，共同开展倡导青少年健康饮食、吃动平衡的生活方式，树立青少年健

康生活理念，帮助青少年掌握正确的饮食和运动知识，改变不良的生活习惯，从而实现青少年超重肥胖的干预。目前项目在江西省赣州市信丰县开展，覆盖4所学校，1.5万名学生。

USANA 葆婴将秉持初心，致力于用创新的思想、向善的温度，专注研发优质产品，提供细致入微的服务，不断向社会传递积极健康的正能量；同时，我们将一如既往践行企业的社会责任，在健康公益领域持续深耕拓展，步履不停。我们愿与各界力量一道，助力健康中国建设，为全民健康事业做出应有的贡献。

## 公司简介

葆婴有限公司是一家专业从事健康理念传播及健康产品研发、生产、销售和服务的外商独资企业。葆婴成立于1999年1月，总部设在北京。公司的注册资本3000万美元，总投资9000万美元。2009年，葆婴获得了国家商务部颁发的直销经营许可证。2010年，基于共同的使命和愿景，USANA收购了葆婴在美国的母公司，USANA先进的生物科技及遍及全球的商业资源为葆婴的持续发展注入了新的强大动力，而葆婴将USANA优秀的科学健康营养研发成果，与中国本土消费者的健康营养需求相结合。自此，USANA葆婴在“帮助您主导自己的精彩人生”的使命引领下，成为“世界上最健康的大家庭”为愿景，以“卓越、健康、诚信、互助”为价值观，以突破性创新为核心动力，坚持“质量至上、科技领先、持续求证”的品质承诺，为中国千百万家庭提供科学的健康资讯和优质安全的产品。

# 雪佛龙

## 改善我们所在社区的教育和培训 | ●

### 主题：乡村振兴

雪佛龙的可持续发展方法已融入到我们的整个业务中。我们努力保护环境、激励员工并以正确的方式达成业务目标。雪佛龙经营准则指导着我们的工作，并建立我们对公司文化、愿景和价值观的共同理解。

在中国，我们与合作伙伴一道，致力于社区的发展与进步。我们所在社区的利益相关者、政府和非政府组织与我们分享他们对于重要问题的见解。我们建立了一个流程来识别和管理相关问题的潜在影响，与社区进行互动。我们的社会公益战略旨在响应我们所在社区的需求。

卡车司机是雪佛龙润滑油业务的主要用户群体。我们与他们会面，以增进信任、建立关系并进行双向对话，了解他们的想法。这些互动帮助我们了解他们的关切。

### 项目背景

2021年11月，交通运输部公布了以下数据：“2020年全行业1728万货车司机完成了全社会74%的货运量和31%的周转量。”《中国卡车司机调查报告》指出，绝大多数（71.2%）卡车司机既是小私有者，又是劳动者。“在很多地方，举债、借贷成为卡车司机要挂靠公司的一个非常重要的动因，因为需要通过公司来借贷，由此造成的后果，就是偿债的压力，是驱动卡车司机超时工作最重要原因之一。”

### “点亮未来”青少年助学公益项目

为帮助低收入卡车司机家庭减轻经济负担，2023年9月，雪佛龙公司联合中国乡村发展基金会发起雪佛龙“点亮未来”青少年助学公益项目。

该计划旨在为卡车运输行业低收入家庭的儿童提供教育资助，使他们有机会获得更好的教育。雪佛龙已向该项目捐赠150万元人民币，该项目将惠及全国各省份的共500名儿童。

“点亮未来”青少年助学公益项目关注中国乡村振兴。雪佛龙公司扎根中国，早在1904年便进入中国市场，之后又于1979年成为第一批重新回到中国的外国企业。雪佛龙在华积极履行社会责任，关注乡村振兴的人才振兴板块，以教育为“点亮未来”的落脚点。教育费用是卡车司机家庭开支的一部分，“点亮未来”项目减轻了卡车司机家庭的教育负担。

自开始执行以来，该项目已先后在河北、四川、山东三省落地实施，得到了三省交通运输部门的支持和认可。



来自河北省卡车司机家庭



河北省交通运输厅领导、雪佛龙公司代表与中国乡村发展基金会秘书长陈红涛共同启动“点亮未来”项目，助力乡村教育及人才发展。

在 2023 年 9 月举办的项目启动仪式上，雪佛龙国际油品业务大中华区总裁宋承伟先生表示，雪佛龙公司已在华经营多年，为此深感自豪。在全球范围内，雪佛龙在其所有作业地区与合作伙伴一起投资于当地的健康、教育和经济发展项目，促进当地社区的进步。“此次通过为卡车司机子女提供教育补贴，我们希望不仅能够减轻他们的部分经济负担，还能让他们的子女有更多机会接受教育，为更美好的未来铺平道路。”

河北省政府交通厅领导在项目启动仪式中说到，长期以来，广大货车司机以车为家、与路为伴，长期奔波在运输一线，不辞辛苦、努力拼搏，为经济社会发展、保障和改善民生做出了重要的贡献。河北省交通运输厅全力支持此次活动的顺利开展，严格落实合作方案的各项要求，切实筛选出最需要帮扶的困难司机家庭，把爱心工程办成民心工程，让司机满意，让捐赠者放心。

凭借在这一项目上的表现，雪佛龙获得中国乡村发展基金会“2023 年度作出突出贡献”荣誉证书。

## 关于雪佛龙

雪佛龙是全球领先的综合性能源企业之一。我们相信一个平衡的能源架构需要经济、可靠和清洁的能源供应。

世界从未停止前进、成长和演变，它需要随之进化的能源。雪佛龙一边探索多条通往未来的道路，一边继续满足当今复杂的能源需求。未来，我们将仍然需要各种形式的能源，这是我们持续拓展传统油气业务的原因。作为一家综合性能源公司，雪佛龙通过价值链优化提供经济、可靠的能源。我们拥有石油、油品和天然气价值链上的各种能力。

与此同时，我们正在降低作业的碳强度，并且在可再生燃料、氢能、碳捕获、碳汇以及其他新兴技术领域发展新的低碳业务。

雪佛龙早在 1904 年便进入中国市场，之后又于 1979 年成为第一批重新回到中国的外国企业。1980 年代，雪佛龙成为中国南海珠江口盆地最早一批海上石油开采项目的合作者。

我们与值得信赖的、认可雪佛龙价值观和愿景的合作伙伴共建能源网络，为全球供应能源。我们现在所建立的合作伙伴关系，是未来我们所寻求的能源解决方案的坚实基础。

在过去 40 年间，雪佛龙与中国能源行业合作伙伴密切协作，为中国提供清洁可靠的能源，助力中国发展。通过设立多家子公司，雪佛龙不断扩大在华业务。我们目前的经营范围包括：油气勘探与生产、液化天然气供应、石化产品和添加剂以及燃料和润滑油的销售。如今，金富力（Havoline）产品已在雪佛龙合作的数千家线下合作门店上架；特劲（Techron）添加剂产品深受中国消费者尤其是电子商务平台消费者的认可；而德乐（Delo）产品则深深扎根于柴油机油行业。

## DHL 集团

### 物流相关温室气体净零排放计划 | ●

#### 主题：绿色发展

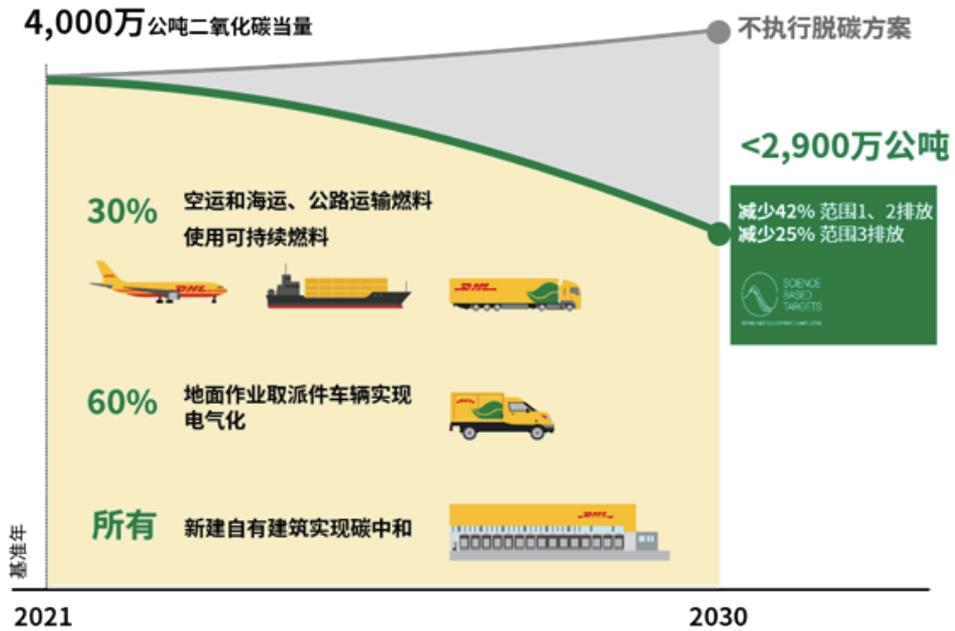
2007年，DHL集团提出了全球物流领域第一个可量化气候保护目标，并于2017年宣布将在2050年实现所有物流相关温室气体净零排放。2019年，集团确立“2025战略（Strategy 2025）”，明确了未来六年的可持续发展愿景。“2025战略”提出，要通过可持续发展的方式，实现公司成为员工首选、客户首选、投资者首选的目标。十六年来，在不断探索的过程中，可持续发展不仅已经成为DHL集团企业文化的重要组成部分，也被视作集团的企业经营战略之一。

2021年，基于对可持续发展实质性议题的重新评估，经董事会和监事会确认，DHL集团公布了可持续发展路线图（Sustainability Roadmap）。路线图围绕推动清洁运营、打造“员工首选”、成为值得信赖的企业三大重点领域，为集团的可持续发展事业做出了综合规划。DHL集团在可持续发展路线图中进一步更新了中期目标：到2030年，集团将把物流相关温室气体排放量从2021年的4,000万公吨二氧化碳当量（CO<sub>2</sub>e）减少到2,900万公吨以下。为保证路线图的顺利推进，DHL集团将可持续发展的相关指标整合进集团的管理、财务、报告体系中。在董事会的监督下，集团每个月会基于各项关键指标对可持续发展事务进行回顾，及时发现问题，并制定解决方案。

对于物流这类碳排放密集行业，要达成2050年的净零目标，需要在多个领域“解题”。

DHL集团重点关注耗油量和温室气体排放量最高的交通运输方式，综合考虑运营中其他排放来源，确定了净零目标的四大核心板块：物流运输电气化、使用清洁能源、改造和建设碳中和建筑、可持续物流解决方案。目前，集团正朝着各项目标稳步推进，硕果颇丰。在中国，DHL始终将践行可持续发展路线图作为实现公司使命的核心路径，确保在业务各个层面都履行公司对环境保护、社会责任和良好治理的承诺。





在中国，DHL 快递与上汽大通、东风和比亚迪等本土车企广泛合作，采购新能源车，持续推进车队电气化建设。截至 2023 年底，DHL 快递中国区取派件车队电气化比例达到 26%，在全球各业务大区中持续居于首位；DHL 全球货运目前已在上海和深圳投入使用电动卡车。在上海部署使用的两辆全新电动卡车和两辆全新电动货柜牵引车，每月总运行里程将超过 20,000 公里，预计每年可减少 300 多吨的碳排放。2023 年 5 月，DHL 快递中国区与合作伙伴携手投运首支氢能卡车车队。车队由八辆氢能卡车组成，预计每年可减少碳排放超过 170 吨。



DHL 约 68% 的碳足迹来源于航空网络，这让航空运输可持续发展成为实现清洁运营的“必答题”。目前，航空运输减排最理想的选择是可持续航空燃料（SAF）。可持续航空燃料是一种新型航空燃料，其可再生部分由废弃动植物油脂、使用过的食用油、农林废弃物等加工而成。相较于传统航空煤油，可持续航空燃料在其生命周期内最多可减少 80% 的温室气体排放。DHL 是首家为客户提供可持续航空燃料选项的全球快递企业。根据可持续发展路线图，集团的目标是在 2030 年之前，将可持续航空燃料在整体航空运输中的使用比例提高至 30%。

此外，DHL 持续推动在运输以外的领域使用可再生能源。在中国，DHL 快递在基础设施和车辆等方面已实现 100% 使用可再生能源电力。

DHL 计划在 2030 年之前，确保所有新建自有建筑实现碳中和，这些建筑将配备高效、节能的加热系统。目前，DHL 正加大对先进的可持续发展技术的投资，用于实现集团建筑的碳中和设计。DHL 在全球范围内的 12,260 个场地中：

60% 的场地至少已取得 ISO 14001（环境管理体系认证）和 ISO 50001（能源管理体系认证）其中之一认证；

59% 的场地能源消耗来自可再生能源，97% 的电力来自可再生能源；

公司仅有 1% 的温室气体总排放量是 DHL 建筑相关的排放。

2023 年 11 月 14 日，DHL 位于香港的中亚枢纽扩建投运，这是 DHL 在亚太地区首个使用电池储能技术的建筑，建筑设计可最大限度地利用可再生能源。该建筑在屋顶部分安装了 3,450 块太阳能电池板，每年可减少约 850 吨的碳排放；储能系统可储存多余的太阳能并根据需求使用，每年可节省 12.5 万千瓦时电力，减少 49 吨碳排放。该建筑还采用了其他环境友好型产品，如电动叉车、LED 灯和高效风冷式制冷机等。

作为可持续物流的先行者和探路者，DHL 致力于创新可持续服务，凭借先进、环保的物流解决方案帮助客户减少碳足迹，并携手行业伙伴推动物流产业整体向更可持续的方向迈进。集团的可持续物流解决方案包括：使用可持续燃料和低碳技术；通过获认证的气候保护项目来抵消排放；优化客户供应链，减少排放、浪费和其他环境影响；向有需求的协议客户提供碳排放估算报告和碳足迹报告等。DHL 的目标是在 2030 年前在所有核心产品和业务上向客户提供可持续的替代方案。

GoGreen Plus 服务是 DHL2050 年净零目标的重要组成部分，2023 年 6 月在中国区面向快递客户上线。这一服务使用“碳嵌入”机制，客户可自主选择其希望达到的温室气体减排量和可持续燃料使用量。DHL 将向有需求的协议客户提供碳排放估算报告与碳足迹报告，按照运输方式、产品、航线、目的地提供更详细的数据说明，进一步提高其碳排放数据透明度和信息披露程度。2023 年 4 月，DHL 还推出了全新 DHL

GoGreen 数据仪表盘，根据全球物流排放委员会（GLEC）等最新权威行业标准，为大型跨部门客户提供无缝一体化排放报告，实现高效、透明的碳足迹追踪和报告。截至 2024 年 6 月，DHL 快递中国区已有超过 50,000 家企业客户使用 GoGreen Plus 服务。

## 关于 DHL 集团

DHL 集团是一家全球领先的物流公司，致力于让人与人相连，改善人们的生活。集团总部位于德国波恩，拥有 500 多年悠久历史。DHL 集团在全球 220 多个国家和地区拥有约 59.4 万名员工，2023 年实现营收近 820 亿欧元。在 2023 年的《财富》500 强榜单中，DHL 连续 29 年入选，位列第 103 位。DHL 目前在中国运营 DHL 快递（总部位于北京市）和 DHL 全球货运（总部位于上海市）两大业务板块，提供全面的国际快递、货运、供应链管理等服务以及电子商务物流解决方案，服务网点覆盖近 400 个城市。其中，DHL 快递是第一家进入中国市场的国际快递公司，已在中国运营 38 年。

## EF Education First

### 中国乡村英语教师培训项目——赋能英语教学，助力乡村教育 | ●

主题：乡村振兴

#### 项目介绍——教育乡村振兴

自 2017 年起，EF 发起了“中国乡村英语教师培训”项目，旨在改善欠发达地区的教育水平，使他们获得教育均等与优质教育资源的机会。并于 2018 年与教育部教育资源与发展中心（中央电化教育馆）达成战略合作，启动“中国乡村英语教师培训”项目。由中央电教馆培训中心通过各省电教馆系统遴选和组织教师，希望借助中央电化教育馆培训中心在教育信息化工作方面的经验与优势，同时发挥自身在语言培训领域专长，强强联手，赋能英语教育资源相对薄弱地区的教师教学，为助力乡村教育高质量发展贡献力量。截至 2024 年项目已覆盖河北、江西、湖北、广西、重庆、四川、贵州、云南、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（区），惠及超过 8000 余名乡村英语教师。

运用 EF 在教育领域 50 多年的专业积累，结合先进的学习平台，项目并没有选择直接捐款捐物的方式，我们更想通过自己擅长的领域切实有效的帮助到真正需要教育扶贫的地区。我们选择捐出我们最有价值的资源：教师与学术，进而通过提升乡村教师本身的英语水平来从根本上解决西部英语教育所面临的“师资匮乏”的严峻挑战，从而让更多的孩子能够有机会接受优质的英语教育，从而走出大山，走向世界。

“EF 中国乡村英语教师培训”项目每期历时一学年，分三个阶段进行。

- 第一阶段为英语提升计划，每年 EF 为 1500 余名乡村英语教师提供为期 6 个月的线上英语培训课程，提高英语教师本身的语言能力、语言知识和英语的听说读写的策略与技能。
- 第二阶段为英语教学技能专项培训，从第一阶段所有参加线上培训的教师中甄选 100 名表现优异者，参加由 EF 中、外教培训师提供的线下 2-3 天集中英语教学技能专项培训。
- 第三阶段为菁英教师成长计划，第二阶段专项培训结束后，将组织专家进行统一笔试面试，最终将从第二阶段教师再中选出 10%，参加为期一周左右的海外线下集中培训与交流活动。

EF 运用自己在教育领域多年的专业积累，联合内部多个部门为本项目开发了专属高质量课程。EF 为每位乡村教师提供总时长超过 2000 小时的免费线上英语学习课程，并配备全日在线客服服务，以确保线上课程可以如期开课并顺利进行。其次，由 EF 教师培训与发展部门组成的专业培训师也为此次培训设计了各种形式的线下培训课程。再次，EF 海外游学为最终通过前两轮选拔和学习的 10 名优秀乡村英语教师提供为期一周的海外培训，为乡村英语教师提供一个在地道纯正的英语环境中深造的机会。

为确保项目能够按照计划如期高效地完成，EF 企业社会责任团队与中央电化教育馆培训中心一起成立项目工作组，发挥双方优势进行分工协作。

作为教育部下属机构，中央电化教育馆培训中心则利用自己多年来在线上培训的项目运营经验，与各省市地方进行合作，确保项目可以顺利从中央落实到地方，使得真正有需求的乡村教师可以从此项目中收益。另外各地方电教馆还成立项目跟进小组，积极跟进乡村教师们的学习，确保学习效果。

另外，所有与项目相关的考试规则和选拔标准均有 EF 中国 - 中央电化教育馆培训中心联合工作组审核通过，并提前告知所有参训教师。评选过程也由 EF 中国专业英语培训师进行评估，并由中央电化教育馆培训中心进行监督，所有评分分数将被公示，以确保项目选拔的公平公正公开。



## 项目成果

EF 携手中央电化教育馆培训中心开展合作项目，借助电教馆及全国电教系统在教育信息化工作方面的经验与优势，EF 发挥在语言培训领域的 50 多年的专业积累，充分展示可持续发展的底蕴及能力，赋能英语教育资源相对薄弱地区的教师，为推进乡村英



语教学水平的可持续发展贡献力量。在疫情给各行各业带来冲击及挑战的时候，项目克服困难，有条不紊地完成了线上培训，通过 EF 提供的优秀教材和优质教学平台，自项目启动以来有超过 8000 人参加线上培训，努力提高自己的英语和教学水平。目前 EF 和中央电化教育馆培训中心正就下年度项目开展，积极筹划准备中。

学年	覆盖省及自治区	参训乡村教师人数	开课率	完成率 (完成2个级别以上学习)
2019	5	1,015	90%	60%
2020	6	1,159	94%	74%
2021	8	1,462	92%	68%
2022	10	1,917	95%	79%
2023	9	1,816	99%	63%

项目自启动以来屡获殊荣，获得了来自社会 and 行业各界的一致肯定：

- 由中国英国商会主办，联合国协办的 2019 年度社会影响力颁奖典礼上荣获 2019 年度社会影响力大奖 “教育平等奖”
- 由中国欧盟商会主办的可持续商业大赏上荣获 2019 年度 “企业社会共享价值大奖”
- 由上海美商会主办的 2019 年度企业社会责任颁奖典礼上荣获 “企业社会责任领导力优秀奖”
- 环球网教育盛典上获得 2019 年度教育盛典优秀案例
- 入围 2020 金蜜蜂企业社会责任 - 中国榜
- 由上海市人民对外友好协会、上海外商投资协会、上海日报社联合主办的 “2020 外商投资企业扶贫案例发布会” 上获得优秀扶贫案例
- 2021 年度 (十佳) 扶贫案例 ■ 奥纳奖
- 质量榜样 ■ 2022 年度中国传媒大奖 - 社会责任贡献奖
- 2022CSR 环球创新榜 - 人才振兴致敬奖
- 2023 年度 SRC 乡村振兴榜样



## 关于 EF Education First

EF 成立于 1965 年，是一家全球教育培训公司，主要致力于语言培训、出国留学游学、学位课程和文化交流等项目。秉承“教育，让世界无界”的使命，企业社会责任已经成为 EF 的企业 DNA，从员工到高管，EF 正用自身的文化和行动，影响着更多员工、学员乃至社会各界人士，共同努力和奉献，一起实践企业使命。

## 谷歌

### 支持红原县高原典型草地生态环境保护 | ●●

主题：绿色发展；数字赋能

中国是世界草原大国，草地是生态系统的重要组成部分，是草原牧民赖以生存和发展的基础，草原生态环境的保护对草原牧民的日常生活和经济发展具有重要的现实意义。

红原县地处四川省西北部，平均海拔 3000m 以上，是中国牧草主产区之一。信息化技术可以提升草原生态环境保护的水平，可以用信息化的终端进行草原环境信息的获取，传播草原生态环境保护相关的知识，帮助牧民进行合理的放牧以减缓草原退化水平，帮助牧民在获取经济利益的同时减轻草场的承载压力。

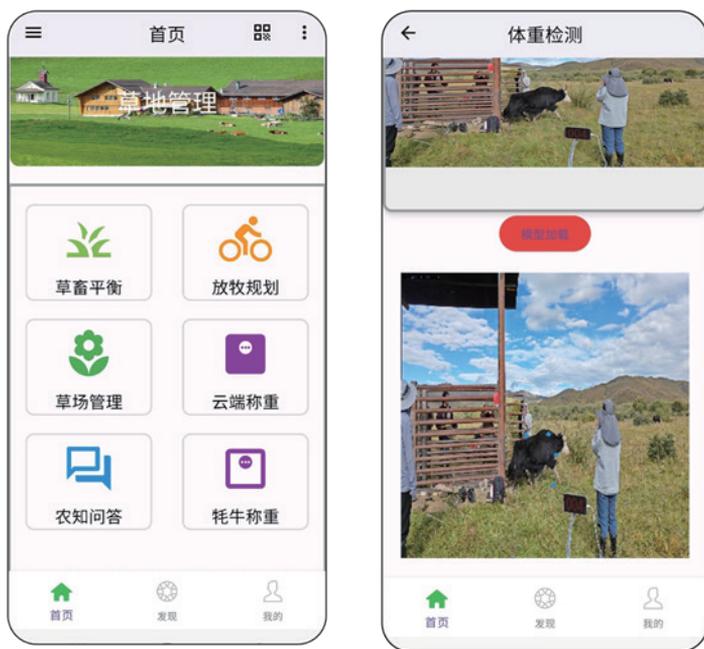
作为支持教育部产学合作协同育人项目，自 2022 年 6 月起谷歌中国团队开始资助西南民族大学，在红原县典型牧民群众牧场上围绕牧草、牦牛、牧居开展教学实践活动。本项目利用牧民手中的手机来帮助他们实现科学化、规范化放牧，并达到生态保护与经济收入之间的良性平衡，同时在项目实施过程中培养相关专业的本科和研究生，进行切合高原牧民实际需求的应用实践教学。



西南民族大学的项目团队使用谷歌的开源技术快速开发一套智能 APP，合理地管理牧草、牦牛、牧居信息，提高工作效率。方便牧民，同时也方便高原牧草

育种科研人员开展工作，帮助优质牧草的培育和推广工作。

通过智慧牧场 APP，帮助牧民按照标准化牧场的方式创建并管理自己的牧场。依据牦牛图像等信息，如牦牛真实测量的体尺、体重等，人工标记牦牛的关键点，训练牦牛的关键点检测的模型，并利用参照物法来换算出牦牛的真实相关体尺信息，从而更准确计算出牦牛的真实体重。现在，牧民只需要通过手机拍摄一张牦牛的图片，经过模型的推理，能得出图片中牦牛的相应体尺信息，从而计算出牦牛的真实体重信息，方便牧民适时调整养殖策略，实现科学养殖牦牛。



选择典型牧民家庭作为试点，以家庭为单位开展智慧 APP 应用实践，通过易于使用的手机 APP，以虚拟牧场的形式增强牧民的生态环境保护意识，同时把现有农牧技术成果通过信息化手段服务牧民畜牧生产。在项目 APP 中，专门设计了放牧规划模块和草畜平衡模块，帮助牧民记录自家牧场的放牧情况，并根据草场的草畜平衡情况，及时调整放牧策略，最大化利用草地资源。项目还利用相关开源技术实现了对牧民草场的虚拟重建，通过游戏的方式，让牧民自己搭建自己的虚拟草场，虚拟放牧，将草畜平衡的知识融入其中，让牧民们在云上放牧的时候，能够更多地了解草畜平衡的重要性，响应政府的号召，共同保护生态环境。

通过支持教育部产学研合作协同育人项目，资助大学利用相关开源技术，与牧区开展深入合作，精准对接高原牧民的实际需求，开发实用科技产品和解决方案，用科技的力量为牧民带来更美好的生活，为绿色发展注入新动能。

## 编译梦想——助力乡村孩子成长 | ●●

**主题：乡村振兴；数字赋能**

随着全社会信息化发展，乡村学校也逐渐深刻意识到信息技术教育的重要性，希望开设信息技术课程或组织编程活动，为学生打开通往数字世界的大门。然后，在实践中，

有诸多挑战阻碍着乡村信息技术教育的顺利开展，包括师资力量匮乏、学生基础薄弱、硬件设施落后等问题。

- **师资力量薄弱：**乡村地区缺乏专业的编程教师，现有教师对编程知识了解有限，难以独立开展编程教学和组织相关活动。
- **学生基础薄弱：**乡村学生普遍缺乏计算机基础知识，对编程的概念也比较模糊。这使得学生们在学习编程时面临很大的困难。同时，由于缺乏学习资源和指导，学生们很难自主学习和探索。
- **硬件设施不足：**乡村学校的电脑、网络设备和多媒体等硬件相对城市而言更新



换代较慢。有的学校甚至没有电脑教室，学校无法开展相关编程活动，这严重影响了编程体验。

2020年以来，在谷歌公司的支持下，一些员工自发成立了“编译梦想”志愿者团队（CodeUrDream Volunteering Community），致力于为中国农村的孩子们打

开编程世界的大门。四年多来，250多位谷歌员工携手欣欣教育基金会，将编程课程带到了15个省份的农村地区，为孩子们点亮了科技梦想。此外，在谷歌公益周期期间，员工们积极筹集善款，不仅帮助两所学校重建校舍，还为四十余所学校新建或升级了微机室，为乡村教育注入了新的活力。

2024年，谷歌公益“编译梦想”志愿者团队踏上了一段崭新的征程，聚焦科技赋能教育，为乡村师生带来了一场前所未有的全新体验：

- **“编程探险家”系列课：**在甘肃省玉门市柳河乡蘑菇滩庆华欣欣小学、陕西省榆林市靖边县第十三小学、四川省巴中市南江县高塔镇金盆硅谷女性欣欣小学、吉林省白城市通榆县开通镇明德欣欣小学和湖南省永州市蓝山县汇源瑶族乡光明欣欣小学五所学校开展“编程探险家”系列课，满足有基础的学生希望持续深入学习编程并挑战进阶编程的需求。
- **师资培训：**为60~80位学校老师提供半天线下学习的机会。一方面，志愿者们深入浅出地讲解了最新的前沿技术，让老师们感受科技的力量。更重要的是，

志愿者们还与老师们分享这些前沿科技如何运用于教学，给老师们增强信心，鼓励老师们在培训结束之后，把这些前沿科技带给学生们，为学生们的未来发展插上科技的翅膀。

- **城乡学校结对：**一场跨越城乡的教育交流之旅就此开启。来自上海周边国际学校的学生们与谷歌志愿者们携手，为一所乡村学校量身定制了一系列丰富多彩的课程。通过线上线下的互动交流，城乡学生们打破了地域的隔阂，共同探索知识的奥秘。他们共同成长，共同进步，为未来的发展奠定了坚实的基础。
- **编程入门课程：**为了让更多孩子有机会接触编程，点燃他们对科技的热情，志愿者们积极鼓励从未开展过编程活动或学生基础薄弱的学校组织入门课程。志愿者们精心设计了一系列简单易懂、趣味性强的编程课程，从最基础的编程概念入手，逐步引导学生掌握编程的基本技能。通过互动式教学和练习等方式，让学生在轻松愉快的氛围中学习编程，激发他们的学习兴趣和探索欲望。
- **编程普及讲座：**志愿者团队精心组织编程普及讲座，为那些无法在微机室体验编程的学生们，在平时上课的教室，通过生动有趣的互动形式，向学生们介绍当下最流行的前沿科技知识与实际应用案例，让同学们领略科技的无限魅力，激发他们对科技创新的热情。
- **校舍翻新和微机室升级：**除了编程活动，团队还通过谷歌公益周的募捐，先后资助了江西省潭山镇欣欣中心小学和河北省盐山镇范庄中心小学的校舍翻新。同时，为四十余所学校微机室升级项目资助资助电脑和投影仪等设备，惠及数万名学生。

未来，“编译梦想”将继续探索创新的教育方式，为乡村孩子带来更多学习机会，为乡村教育事业注入源源不断的动力，助力更多乡村孩子实现梦想，用知识改变命运，用科技创造未来。

充分发挥谷歌员工的热情和编程优势，通过在线讲授和线下参与等多种形式，





为乡村孩子打开编程世界的大门，让他们接触前沿科技，培养逻辑思维和创新能力。在孩子们心中埋下热爱科学、勇于探索的种子，点燃他们对未来的希望，为缩小城乡教育差距和促进教育公平，贡献一份力量。

## 关于谷歌 (Google)

Google 的使命是整合全球信息，使人人皆可访问并从中受益。通过搜索、地图、Gmail、Android、Google Play、Chrome、YouTube 等产品和平台，Google 在全球数十亿用户的日常生活中扮演了重要角色，并成长为全球最知名的品牌之一。Google 是 Alphabet 的子公司。

Google 公司 2005 年在中国落地，目前在北京，上海，深圳设有办公室，员工主要从事研发和销售工作。

## HPE

### “碳寻”即服务创新，赋能可持续发展 | ●●

#### 主题：绿色发展；数字赋能

自 2015 年《巴黎协定》达成以来，中国一直坚持履行承诺，持续走绿色、低碳、可持续发展之路，并于 2020 年提出“二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和”的“双碳”目标，充分彰显大国担当。当前，中国强调大力发展具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念“新质生产力”，以创新为主导，摆脱传统经济增长方式、实现绿色发展。

作为一家具有社会责任感的高科技领军企业，Hewlett Packard Enterprise（以下简称“HPE”）长期践行可持续发展理念，与中国当前大力发展新质生产力的导向同频共振。HPE 和客户一致认为，对抗气候变化是企业责任所在。2022 年，HPE 宣布将实现净零排放目标的时间提前 10 年，即从 2050 年提前到 2040 年。目前，HPE 是仅有的三家承诺在 2040 年前完成净零目标，并同时获得科学碳目标倡议组织（SBTi）新净零标准认证的全球科技公司之一。此外，HPE 还根据 1.5°C 的温升控制线制定了一套全新的科学碳减排目标（SBTs）及配套的净零实施路线图。一直以来，HPE 投身于创新研发，



致力于减少 IT 产品从制造、交付、使用到回收再利用的全价值链碳足迹。自进入中国市场以来，HPE 始终践行“在中国，为中国”的承诺，40 年来不断创新，携手合作伙伴为中国客户提供定制化的数字化解决方案，快马加鞭推动跨行业数字化转型，同时实现可持续发展。

企业的 IT 产品碳足迹通常有 80% 以上来自客户使用阶段，其次是“隐含碳”，即上游的制造和下游分销过程中产生的碳排放。通过分析全价值链碳足迹，HPE 发现其中约有三分之二的碳排放发生在客户使用 HPE 的解决方案阶段。为了更高效地推动自身和客户的数字化转型，同时更加积极地应对全球气候危机，HPE 为企业打造了高效的 IT 基础架构，综合提升设备、能源、资源和软件效率，并推出了 HPE GreenLake 边缘到云平台，以“即服务”模式为客户提供更灵活的 IT 解决方案，通过按用付费的方式，帮助企业减少冗余配置，从根本上减少碳足迹。

## HPE GreenLake 以即服务模式提升 IT 整体运营效率，减少碳排放

H

在企业数字化转型的过程中，部署 IT 基础设施不仅需要投入大量资金，企业还将面临因设备迭代产生额外的能源消耗和碳排放。面对这一挑战，HPE 通过 CAPEX(融资性投资)和 OPEX(经营性投资)两种不同方式帮助企业根据业务需求进行规划。在 OPEX 层面，HPE GreenLake 边缘到云平台采用“即服务”的模式提供一系列基于订阅、按用付费和以消费驱动的产品和解决方案，支持客户根据需求灵活调整 IT 规模，从而提高设备和资源利用率，避免过度配置带来的浪费，以敏捷的方式赋能企业发展业务的同时，降低 IT 总拥有成本、节碳减排。企业从传统的固定资产配置模式过渡到 HPE GreenLake 边缘到云平台，不仅能够获得显著的资金回报，还能通过减少基础设施部署来实现健康环保的 IT 运营。在 HPE 最新发布的第九份 ESG 年度报告 2023 Living Progress Report 中，数据显示在相同的工作负载下，服务器数量需求削减 36%，基础设施的能源消耗减少 53%，能源成本降低 26%。

目前，HPE GreenLake 在全球拥有超过 1250 家合作伙伴，客户覆盖电信、汽车、金融、钢铁、石油化工等多个行业，这种“即服务”模式成功落地，并在全球多家企业得以复制。其中，丹佛斯作为电气化、数字化和智能制造领域的全球领军企业，与 HPE 在全球合作多年，在可持续发展的道路上携手并进，是在工业智能制造领域，采用创新科技脱碳减排的优秀战略合作范例。



## HPE 携手丹佛斯，“减量化、再利用、绿电化”三步走脱碳

丹佛斯已在中国深耕多年，产品和服务覆盖冷链、空调、商业楼宇及住宅供暖、城市区域能源、电机控制系统、电源模块、污水处理、移动和工业液压、电气化等应用领域。从可持续发展角度出发，丹佛斯制定了“减量化、再利用、绿电化”三步走的战略，具体体现为：通过高效节能的解决方案来减少能源消耗；实现热能的循环利用；努力淘汰化石燃料，转而采用可再生能源。

作为 HPE 的长期客户和合作伙伴，丹佛斯基于 HPE GreenLake 的多种解决方案在全价值链中嵌入 AI 和机器学习技术，帮助多家全球领先的重工企业实现了脱碳目标。同时，丹佛斯还在其数据中心基于 HPE GreenLake 部署了 SAP S/4HANA® 企业云，加速了自身在可持续方向上的转型。这一创新性的解决方案，帮助丹佛斯既可以享受云计算的优势，又能将关键业务 SAP 负载保留在私有环境中、保证其安全性，并且明显削减能源消耗和碳排放，实现了“一举三得”。此外，丹佛斯还通过采用 HPE 的资产升级服务，建立了安全、系统、可持续的 IT 资产再利用流程，并推行至全球多个地区，负责地回收和翻新使用终末期的 IT 设备，并从中挖掘新的经济价值。

在刚刚落幕的 HPE Discover 2024 大会上，HPE 和丹佛斯的合作又向前推进了一步，同时 HPE 还推出了 HPE IT 可持续性服务 – 数据中心热回收模块。该解决方案灵感来源于丹佛斯在其丹麦总部采用的余热再利用技术，通过有效管理和再利用数据中心

产生的多余热能，创造附加价值。HPE 这一创新方案现已投入使用，正在帮助企业过渡到可持续的 IT 基础设施。该模块可将数据中心产生的废热转化为可再生热源，用于周边建筑供暖，甚至可以输送到当地的区域供热网络，为居民提供清洁能源取暖。同时，在该解决方案中，HPE 的可扩展模块化数据中心（MDC）集成的直接液体冷却技术，成功将整体能耗降低了 20%。这一技术的面世，将帮助企业在过渡到更加可持续的 IT 基础设施，有效管理和利用多余热能并从中获取价值。HPE 与丹佛斯开展的跨行业合作是推动数据中心去碳化的典范，应用现代化的技术，勾勒出下一代可持续数据中心的蓝图。

通过 HPE GreenLake “即服务”模式，HPE 从多维度帮助丹佛斯在全球优化 IT 资源管理，降低运营成本，向“减量化、再利用”脱碳战略持续迈进，助力丹佛斯实现绿色发展和节碳减排目标。继中国“新型工业化”政策的提出，我们也将遵循这一方向，持续推进 HPE GreenLake 平台在中国的落地，尽快将这些科技创新成果应用于产业链中，加快推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。



## 结语

HPE GreenLake 边缘到云平台解决方案，是 HPE 在可持续发展之路上“碳寻”产品技术和业务模式的双维创新，不仅为企业提供了灵活高效的 IT 解决方案，更激发其实现节能减排与业务弹性发展的双赢，是 HPE 积极推动新型工业化，赋能绿色可持

续发展的“中国答卷”。HPE 2023 Living Progress Report 中强调，将提供全面的、可持续和负责任的 IT 产品组合，以满足客户在可持续 IT 旅程中的三个关键需求：推动可持续转型、提供数据洞见、交付低碳环保且负责任的解决方案，帮助企业在全 IT 生命周期内，减少其不断增长的 IT 需求对环境产生的影响。未来，HPE 将继续与各行各业深化合作，通过定制化的 IT 解决方案，助力中国企业在实现“双碳”目标的道路上取得更多突破，共创一个绿色、智能、可持续发展的未来。

## 关于 Hewlett Packard Enterprise (HPE)

作为提供边缘到云服务的全球化公司，Hewlett Packard Enterprise (NYSE: HPE) 全方位赋能企业从其拥有的无处不在的数据中释放价值，加速获得业务成果。数十年来，HPE 致力于改进人们工作和生活方式，通过科技创新重塑未来。HPE 以即服务的形式交付独特、开放且智能的科技解决方案，业务覆盖云服务、通用计算、高性能计算和人工智能、智能边缘、软件以及存储领域。不论在云端或边缘，HPE 都为客户提供一致的体验，帮助客户开发新型的业务模式，以全新的方式开展业务活动并提升运营绩效。近期，HPE 连续第九年在全球发布 ESG 专题报告“2023 Living Progress Report”，中文版译作《美好生活计划 - 2023 年度报告》将于近日发布，旨在积极倡导企业社会责任，推动可持续发展，拉动循环经济，将绿色创新落实到更广泛的业务领域中。

## 科赴中国

### 基层健康西部行暨健康陕西行动过敏性鼻炎防治公益项目 | ●

主题：乡村振兴

《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》里指出，要“加强乡村两级医疗卫生、医疗保障服务能力建设，最大程度维护好农村居民身体健康。”乡村振兴离不开健康中国的全面建设。

由于环境及饮食起居等因素，近年来中国的过敏性鼻炎发病率不断上升，并呈现出一些明显的地域性。陕西榆林就是一个典型的地域季节性鼻炎高发案例，在早年的防沙治沙过程中，蒿类植物发挥了重要作用，但它的花粉也成为过敏性鼻炎的主要致敏源。榆林地区鼻炎的平均患病率为21%，城区高达27.3%，鼻炎高发人群约在30万左右，占全部人口的12%，可以说鼻炎已成为当地的一种地方病，人民的生活质量受到严重影响。榆林市政府对此高度重视，并将持续开展过敏性鼻炎防治列为榆林“2023年十件民生实事”之首。不断提高该疾病的知晓率、诊断率和科学的治疗率，对榆林百姓的健康和民生福祉意义重大。

2023年5月-12月，由陕西省红十字基金会主办、科赴中国支持的“基层健康西部



中国红十字基金会、陕西省卫健委、陕西省红十字会、陕西省红十字基金会、中共榆林市委、榆林市卫健委、榆林市红十字会、科赴中国领导共同出席了项目启动仪式。

行暨健康陕西行动过敏性鼻炎防治公益项目”在陕西省榆林市开展。科赴中国在本次行动中捐赠总价值 240 余万元的款物，其中包括 3 万盒布地奈德鼻喷雾剂（雷诺考特），以帮助减轻当地过敏性鼻炎患者的治疗负担；并通过规范化诊疗培训（线上线下相结合的方式）、开展义诊、送医下乡、帮扶带教和科普教育，推动了优质医疗资源的下沉，提高了当地的疾病认知、诊疗水平和药物可及性，助力当地政府落实民生实事，有力支持了健康中国的共建共享。



榆林市第二人民医院义诊现场



线上+线下规范化诊疗培训



## 优秀案例

正如中国红十字基金会理事长贝晓超所强调，“每个人都是自己健康的第一责任人。以过敏性鼻炎为代表的常见疾病防治，不仅关乎个人健康，也对医疗体系和全社会有着深远的影响。中国红十字基金会携手科赴中国发起的公益行动以榆林为起点，未来将覆盖更加广阔的基层西部地区，为提升基层地区常见疾病诊疗水平、降低基层医疗体系负担、提高大众健康生活质量树立了典范。”

### 关于科赴

科赴是全球营收领先、专注于消费者健康的公司。科赴的前身是强生消费者健康，我们在守护每日健康方面已有逾 135 年的历史，如今业务已拓展至全球 165 个国家或地区，为约 12 亿消费者守护他们日常生活和生命中每一个重要时刻。2023 年 5 月，科赴于纽交所独立上市，正式成为一家独立的消费者健康公司。

在科赴，我们深信每日健康所带来的非凡力量。科赴全球超过 22,000 名员工致力于提供忠于科学的、受到医疗健康专业人士信赖的产品和解决方案，并通过诸多家喻户晓的品牌，包括泰诺®、美林®、雷诺考特®、息斯敏®、达克宁®、吗丁啉®、露得清®、城野医生®、艾惟诺®、李施德林®、强生® 婴儿、大宝® 和邦迪®，我们向人们传递这种力量，也为世界带去对每日健康的新诠释。

科赴在中国的发展可以追溯到上世纪 80 年代。当前，我们的业务遍布中国，拥有 1 个研发中心、4 个工厂和 10 个物流中心，地区总部位于上海，并在北京、广州、深圳、西安、杭州设立区域办公室。科赴中国的 1,800 逾名员工组成了一支充满活力、多元化的团队——善于洞察、乐于创新、热衷于为世界带来改变。

# 万事达卡

## 支付赋能绿色低碳，致力推动“共赢共荣” | ●

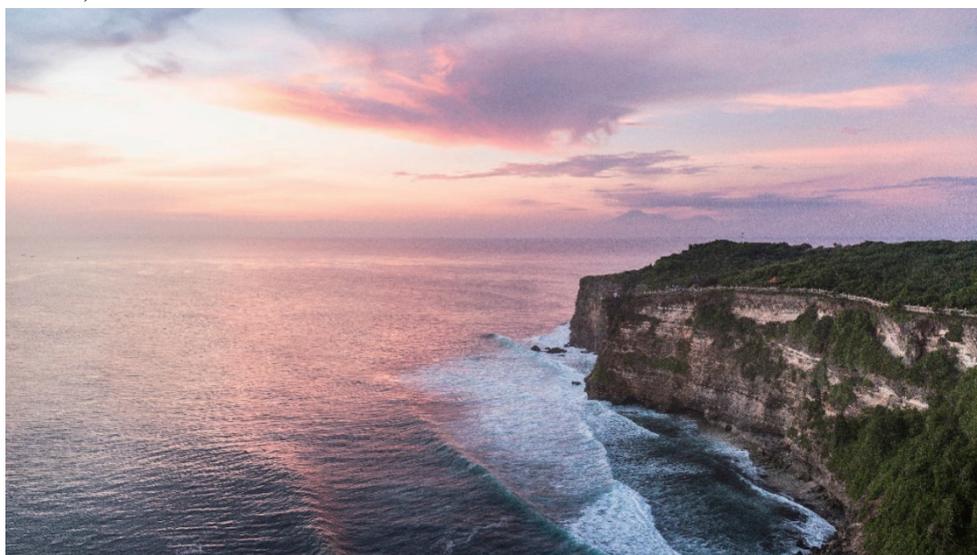
### 主题：绿色发展

在万事达卡，我们致力于“予力经济，赋能民众”，构建一个所有人都能共赢共荣的可持续经济。为了实现这一愿景，万事达卡目标坚定，稳步前行：我们积极制定并认真履行相关标准和原则；我们勇于担当，确保科技向善以及努力为创新注入信赖。围绕环境、社会和公司治理（ESG）战略，我们确立了三大支柱领域：

- 以人为本（People）：赋能民众充分释放潜能
- 促进繁荣（Prosperity）：在世界各地促进繁荣与发展
- 绿色发展（Planet）：保护地球，造福后代

在绿色发展方面，万事达卡付出了长期不懈的努力。从全球来看，主要内容包括：将温室气体净零排放实现时间从 2050 年提前至 2040 年；建立全球可持续发展创新实验室；推出可持续商业解决方案如碳足迹计算器；在万事达卡可持续材料目录的指导下，发行 6000 万张由认证环保材料制成的银行卡。

万事达卡致力于减少排放和过度的资源利用，并努力确保这一准则能够落实在公司日常运营和我们与各界伙伴的合作之中。我们积极提供创新解决方案，在追求绿色低碳的同时，也聚焦为客户和消费者创造价值。



在中国市场，万事达卡以“共赢共荣”战略为指导，跨领域寻求合作，以期有效推进中国支付行业乃至国民经济的绿色低碳发展。在积极实践的过程中，我们认识到，践行绿色低碳的一大挑战是不易落实。消费者仅凭个人努力，很难真正产生实质的影响。而万事达卡所努力的方向，正是降低一般民众的参与门坎，将绿色低碳融入日常生活之中。而支付作为人们使用频次最高的金融服务，可以成为践行低碳行为的有力抓手。通过建立有效机制，我们有信心使广大消费者在进行每一笔支付时，都对环境产生正面、积极的影响。

## 无价星球联盟

以万事达卡发起的“无价星球联盟”（Priceless Planet Coalition）为例，该项目集结了包括中国建设银行、广发银行和平安银行在内的国内外超过百家合作伙伴，计划在全球范围内种植一亿棵树，应对气候变化。为了达成这一目标，万事达卡将绿色低碳概念融入信用卡：持卡人只要消费，“无价星球联盟”就会通过种树做出回馈。在这一过程中，持卡人能轻松地对环境尽一份心力，而我们的伙伴银行也获得了品牌和美誉度的提升，在履行社会责任的同时更有机会增加营收。

M



## 碳排放计算

除了植树，万事达卡也致力于从源头减碳。万事达卡已经与中国本地伙伴建立起一整套碳排放的计算机制，可以计算持卡人每一笔消费产生的碳排放，并且清晰地呈现在

持卡人面前，进而鼓励有意识地消费。通过这种方式，银行可以有效引导消费转移，在实现减碳的同时不影响持卡人的消费积极性。

在万事达卡看来，要让商业造福所有参与者，企业发展才能可持续。而所有的这一切，不仅与公司的发展愿景——“为什么”（Why）紧密相关，同时也联结着我们最根本的商业战略——“是什么”（What），事关我们将如何在为股东创造长期价值、与利益相关方建立互信的同时，构建一个更加公平、繁荣的世界。



## 关于万事达卡

万事达卡是植根于支付行业的全球科技公司。我们致力于联结和推动经济的包容性与数字化，使任何人，无论何时何地，都能无障碍地享受安全、便捷和智能的支付服务。基于安全的数据与网络、无间协作和全情投入，万事达卡的创新科技和解决方案为个人、金融机构、政府和企业的成长赋能。通过紧密联结全球超过 210 个国家和地区，万事达卡不断推动世界的可持续发展，助力所有人解锁属于自己的“无价”可能。

## 麦当劳中国

### 加速“绿色增长引擎”，全力支持美丽中国建设 | ●

#### 主题：绿色发展

过去十年中，麦当劳中国见证了中国以前所未有的力度推进生态文明建设，美丽中国建设迈出重大步伐。而麦当劳中国的发展历程也是一段不断提速的绿色旅程。麦当劳中国坚持“为社区邻里提供美味和凝聚力”的使命，相信“规模越大，责任越大”，正加速“绿色增长引擎”内驱力，聚焦绿色餐厅、绿色供应链、绿色包装和绿色回收四个领域，积极携手产业链上下游，共同助力建设美丽中国。

#### 建设绿色餐厅，加快节能减排

餐厅是麦当劳中国业务的核心，顾客每天在餐厅享受美食、交流与互动。麦当劳中国特别关注餐厅建设和运营如何降低对环境的影响。从2018年开始，麦当劳中国按照国际权威的“能源与环境设计先锋评级”（LEED）绿色建筑标准设计和建造新餐厅。截至目前，麦当劳中国已经有3000多家LEED认证绿色餐厅，每年减碳超8万吨，是世界范围内拥有LEED认证项目总数最多的企业。对于现有餐厅，麦当劳中国持续进行设备更新和管理优化，不断实现节能减排。如今麦当劳中国95%的新店都是LEED认证绿色餐厅，得益于麦当劳中国不断提高的开店速度，平均每10小时就会有一家绿色餐厅开业。

麦当劳中国还努力探索餐厅减碳创新突破，建设“零碳餐厅”，以“零碳模式”实现绿色餐厅创新的新跨越。通过点面结合，麦当劳中国积极构筑绿色餐厅体系，为全国餐饮行业绿色减碳树立新的标杆。2022年9月麦当劳北京首钢园餐厅正式开业，该餐厅参照LEED零碳和零能耗标准进行设计、施工，成为亚洲首家同时获得这两项认证的“零碳餐厅”。餐厅建有2000多平方米的太阳能光伏发电系统，年发电量可达约33万度，能满足日常运营电力需求，实现每年减少碳排放约200吨。同时，该餐厅还配备全套节能降耗系统，不仅为顾客带来安心、舒适的用餐环境，还实现了餐厅年均用电量比行业平均降低35%至40%左右。麦当劳中国还将“零碳餐厅”的能耗和发电实时数据在餐厅中展示，配合其他绿色体验，如环保充电单车、海洋塑料再生椅和儿童环保互动游戏等，



让消费者切实感受到在日常生活中也能通过很多方式支持绿色低碳。2024年3月，麦当劳中国还在广州开业了首家光储一体“零碳餐厅”，预计年发电量5.5万度，光伏供电量覆盖餐厅所有照明设备用电，储能装置保证绿色能源全天候供应。

## 建设绿色供应链，树立行业标杆

目前麦当劳每年订购的常规食材超过300种，已实现近90%的食材本土采购及生产。麦当劳中国致力于通过打造更高效的绿色供应链，减少供应链产生的碳足迹。还与供应链伙伴共同努力，不断探索农业端可持续供应链实践，为消费者提供新鲜、安心和自然的高品质食材，也让麦当劳中国的供应链更绿色。

在过往发展可持续供应链的成功基础上，麦当劳中国在2023年3月24日携手九大供应商启动“麦当劳中国再生农业计划”，旨在实现再生农业理念和实践的系统化、规模化推广普及，为农业生态环境的保护和恢复作出贡献，让好食材和自然都能生生不息；同时，通过再生农业实践助力绿色低碳农业加速发展，支持应对全球气候变化，推动乡村振兴。2023年到2028年将是“麦当劳中国再生农业计划”第一阶段，麦当劳中国将采取四大行动，包括：推广与普及麦当劳中国再生农业的理念，预计未来五年内，将为供应链系统中超过2000位骨干农民和农业管理人员提供长期的再生农业体系化培训，惠及超过20,000位相关领域的农民；推动麦当劳中国再生农业的升级试点；推动符合

中国农业实际的麦当劳中国再生农业持续落地；建立再生农业的协作生态圈。

麦当劳中国还与国际权威标准合作，通过可持续采购，减少采购过程对环境的影响。目前，麦当劳中国所有的咖啡豆均获得了雨林联盟认证。麦当劳中国平均每年采购近 3500 吨成品鳕鱼排，100% 获得了海洋管理委员会（MSC）认证。

## 推广绿色包装，减少塑料使用

麦当劳中国在确保消费者用餐体验的前提下，使用更绿色的包装。如今，麦当劳中国的纸制食品包装已 100% 使用森林管理委员会（FSC）认证原纸，支持森林可持续，是首家实现这一目标的大型连锁餐饮企业；还优化包装盒的裁切工艺和尺寸设计，令所需用纸量减少了约 20%；麦当劳中国已停用塑料吸管，推出无吸管杯盖，每年减少约 400 吨塑料的使用；并率先全面使用纸制打包袋和可降解饮料外带袋。麦当劳中国加速探索创新材料，承诺到 2025 年底，主要客用包装 100% 来自于可再生的、回收再生的或经过认证的材料。

M



## 推进绿色回收，践行循环经济

麦当劳以“重塑好物”为核心平台，重新设计和利用餐厅及行业的废旧塑料，将其制成餐厅和顾客所需的物品，赋予废旧塑料第二次“生命”，陆续推出了如懵懵小象、宝宝椅和充电环保单车等。2022年，麦当劳中国在全国推出“重塑好物”项目新成果——麦麦绿色餐盘。该餐盘是利用餐厅及行业的废旧塑料循环再生，碳足迹减少了40%。另外，餐盘中心的“涟漪”图案象征着水滴汇聚成浪，展示了“绿色×社区×餐盘”在麦当劳餐厅相互连接的环保理念。麦当劳中国还关注餐厅产生的垃圾、废油等废弃物的再利用，变废为宝。

麦当劳中国还发挥连接数以亿计消费者的强大优势，将绿色低碳发展理念更深入地贯穿消费者旅程，从而影响并鼓励消费者从身边小事做起，将个人的绿色低碳行为汇聚成推动绿色发展的强大助力。

总之，麦当劳中国将持续努力，提速“绿色增长引擎”，为下一代创造更美好的未来！

## 关于麦当劳

麦当劳是全球知名的餐饮服务品牌，近40,000家餐厅遍及全球，每天接待顾客人次超过6,800万。BrandZ连续14年排名前10，2023年跃居第五，也是前10中唯一的非科技金融类品牌。每一家麦当劳餐厅都立足于本地社区，为社区邻里提供美味和凝聚力，让美味与美好，人人轻松可得。

麦当劳于1990年进入中国内地市场。2017年，麦当劳中国市场成为麦当劳全球最大的为国际发展特许市场，中信联合体成为控股股东。麦当劳中国进入“金拱门时代”，为加快本地化发展提供了新的赋能。截至2023年12月底，全国有6,000多家麦当劳餐厅，员工超过20万，麦当劳中国已成为麦当劳全球第二大市场，也是发展最快的市场。

麦当劳中国致力于提供随时随地的美味与优价。麦当劳中国拥有巨无霸、薯条、麦辣鸡腿堡、麦麦脆汁鸡等当家产品，并通过餐厅、外送、麦咖啡、甜品站、得来速等业务平台为顾客带来超级便利。麦当劳中国积极践行“用美味与热爱，凝聚社区邻里”的初心，通过绿色增长引擎推动业务高速发展，发展绿色餐厅、绿色供应链、绿色包装和绿色回收，并长期投入青年就业和“麦当劳叔叔之家”实体公益项目，展现对美味、地球、人员和社区的热爱。

# 默克

## 绿色可持续发展解决方案 | ●

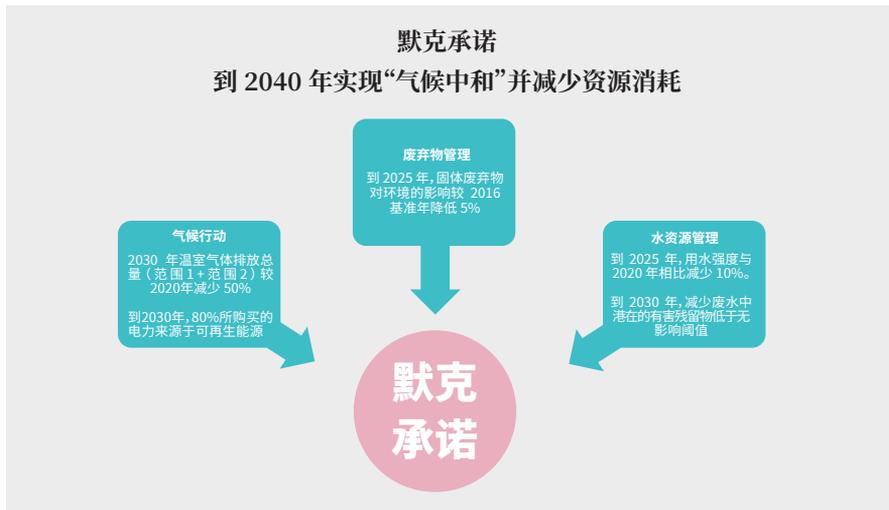
### 主题：绿色发展

默克是一家充满活力的科技公司，至今已有 356 年的历史。默克非常重视环境的可持续发展，并实施了全面的战略来指导其环境管理实践。我们的管理框架优先将环境因素纳入所有决策过程。

### 以绿色实践守护地球

默克坚定致力于以负责任的方式管理资源，并深知循环经济为企业、环境和社会带来的诸多益处。循环经济不仅是创新的动力，更是实现可持续发展目标的关键框架。

M



## 默克中国 2023-2024 年可持续发展绩效亮点

### 保护环境节能减碳

<b>温室气体排放量</b> （范围一+范围二）  <b>25,338 吨二氧化碳当量</b>  <b>较 2020 年减少</b>  <b>45%</b>	<b>绿电使用占比</b>  <b>42%<sup>1</sup></b>
	<b>总耗水量 24.3 万立方米</b>  <b>较 2020 年减少 14%</b>

注 1: 绿电使用比例 = 绿电使用量 / 总电购买量

### 赋能员工包容和多样文化

员工总数	女性员工占 比	女性管理者占 比	包容性指数得 分 <sup>2</sup>
4,385	53%	46%	88%

### 打造绿色工厂

为了实现默克全球的环境目标与承诺，默克在华所有工厂均在严格遵守当地法律法规要求的同时，不断完善环境管理体系和采用新技术，减少在各项活动及生产过程中所造成的环境足迹，促进资源的合理有效利用。

默克中国积极响应“双碳”目标，采取了“三管齐下”的碳中和战略，以适应本土的低碳运营举措应对气候变化。

#### 默克中国节能降碳“三管齐下”



提升能效



安装屋顶光伏



购买绿电



### 提升能效

默克中国对能源的消耗和管理一直保持高度关注。我们积极开展提效措施，搭建能源管理平台，利用实时搜集的生产和设备数据来优化和调节能源供应。

我们在南通制药基地利用人工智能 AI 和 IIoT 技术，以优化冷水机组的能源使用效率。通过将智能传感器连接到冷水机组系统，我们的冷水机组系统能够根据准确的数据和需求预测进行实时控制，使其能耗平均减少了约 20%。

### 安装屋顶光伏

- 生命科学基地：我们的生命科学基地 Mobius® 一次性技术产品生产基地中心，目前安装了 880 KW 容量并网太阳能板，实现平均发电量 1,050 兆瓦时 / 年，平均二氧化碳减排量 646 吨 / 年
- 电子科技基地：2016-2023 年，金桥工厂太阳能板安装共计减碳 2,582 吨。

### 购买绿电

2021 年，我们启动 DPPA 绿电购买协议，陆续通过购买绿色电力来实现可再生能源转型。默克中国从 2021 年起就加入了绿色电力交易。

2024 年 1 月 25 日，默克与华润电力控股有限公司（简称“华润电力”）签署为期十年的绿色电力采购协议。这是默克在中国的首个长期绿电采购项目，十年所购绿电总量达 300 千兆瓦时（GWh）。协议实施后，默克在华生产运营所用绿电占比将提升至 60%，范围 2 碳排放量减少 18.5 万吨，同时，PPA 交易过程基于区块链技术，实现可再生能源全生命周期的追踪溯源，保障绿电消纳的真实性。每次交易完成后，默克中国将获得由国家可再生能源信息管理中心颁发的“绿色电子证书”。此证书是绿色电力的“电子身份证”，也是认定绿电消费的唯一凭证。

## 默克中国生命科学无锡生产基地技术改造助力节能减排

在我们的生命科学无锡生产基地，我们通过一系列技术改造实现节能减排，并通过科技创新实现实时能耗监控。

Mobius® 一次性技术产品生产基地中心还制定了清晰的可持续发展路径以便达到每年的节能减排目标。在 2024 年，Mobius® 中心的办公楼获得 LEED 铂金奖认证并打造国家级绿色工厂。



Upgraded magnetic chillers



Upgraded high-efficiency fans



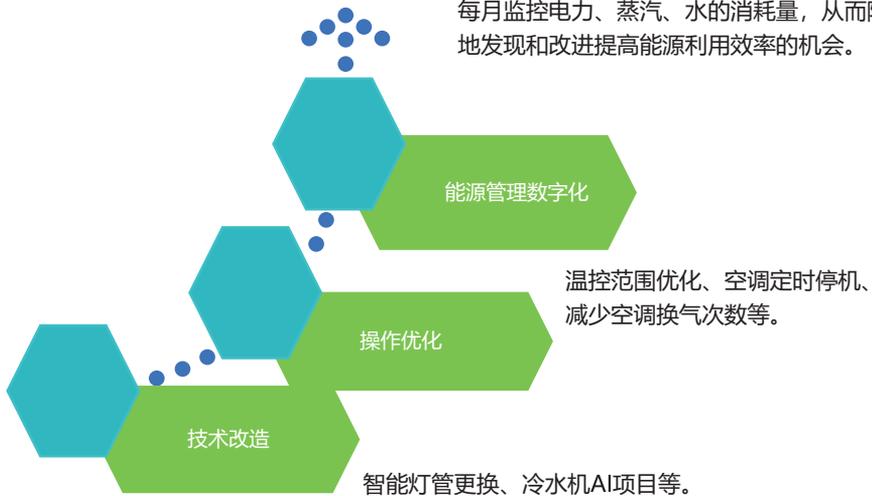
Upgraded heat pumps



Upgraded high-efficiency water pumps

### 默克南通制药基地能源利用效率管理

使用数字智能工具Power Platform每天、每周、每月监控电力、蒸汽、水的消耗量，从而随时随地发现和改进提高能源利用效率的机会。

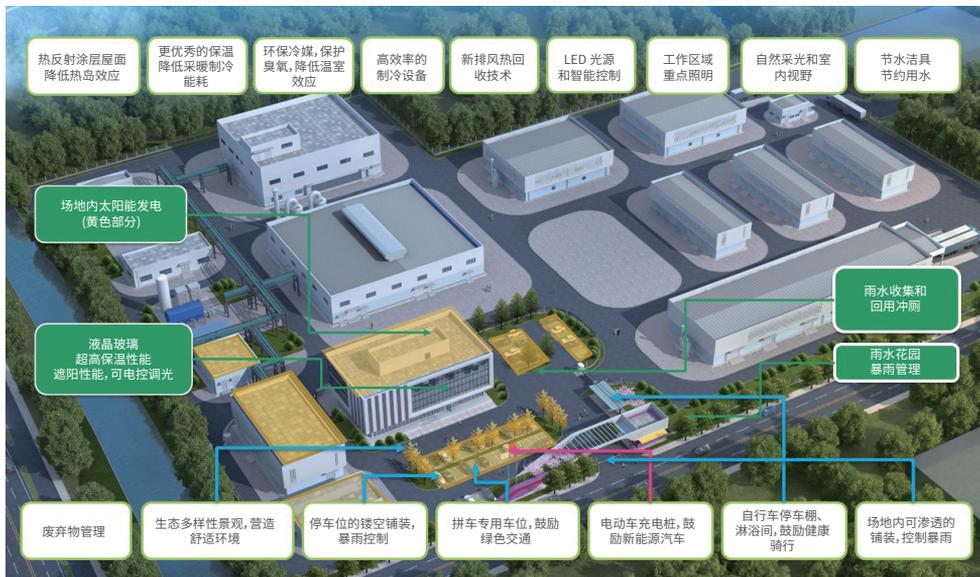


2023年，南通制药基地节能减排项目助力减少了**47%**的温室气体排放（基准为2020年）

## 默克中国电子科技半导体基地目标打造绿色工厂

默克中国在电子科技领域的现有生产基地包括金桥工厂、苏州工厂、外高桥工厂均获得 ISO14001 环境管理体系认证，外高桥工厂还获得 ISO50001 国际能源体系认证和上海市绿色工厂认证。

新建成的默克中国电子科技张家港半导体一体化生产基地奉行严格的环境健康安全标准，通过推行生产废水全循环、绿色能源采购、太阳能电池板供电系统、雨水花园等举措，致力于为客户提供可持续的创新和技术、可持续性地融入到产业价值链的同时，全面助力默克集团在 2040 年前实现气候中和的目标。



此外，我们电子科技基地开展的能源节约项目取得卓越成效。

## 关于默克

默克是一家全球领先的科技公司，专注于医药健康、生命科学和电子科技三大领域。全球大约 63,000 名员工服务于默克，通过创造更加愉悦和可持续性的生活方式，为数百万人的生活带来积极的影响。从先进的基因编辑技术和发现治疗具有挑战性疾病的独特方法，到实现设备的智能化——默克无处不在。2023 年，默克在 65 个国家 / 地区的总销售额达 210 亿欧元。

科学探索和负责任的企业精神一直是默克科技进步的关键，也是默克自 1668 年以

来永葆活力的秘诀。默克家族作为公司的创始者至今仍持有默克大部分的股份，我们在全球都叫“默克”，仅美国和加拿大例外。默克的三大领域：医药健康、生命科学及电子科技在这两个国家分别称之为“EMD Serono”、“MilliporeSigma”和“EMD Electronics”。默克在中国已经有 90 年发展历史，目前拥有近 4,500 名员工，在北京、上海、无锡、苏州、南通、香港等地拥有 21 家注册公司。

## 美 光

### 不断推进可持续发展目标，践行企业社会责任 | ●●●

主题：绿色发展；乡村振兴；数字赋能



由美光优秀人才打造的创新产品，每一天都在助力数字经济的发展，促进人工智能（AI）和计算密集型应用的进步，带来无限潜能——从数据中心到智能边缘，以及丰富客户和移动用户的体验。美光员工积极践行公司“关怀员工、创新为先、坚韧不拔、精诚合作、客户导向”的价值观，追求技术和产品创新以及卓越制造，为客户、合作伙伴、社区和社会创造价值。凭借近 45 年的积淀和超过 52,000 项不断增长的专利授权，美光的产品持续帮助世界改变使用信息的方式，丰富全人类的生活。

在中国，美光已经投资超过 20 年，建立了强大的市场影响力，尤其在西安、上海、北京和深圳等地区。在西安高新区，自 2007 年投产以来，美光工厂的进出口总额已经连续 17 年位列陕西省第一名，为全省及当地经济发展做出了重要贡献。多年来，美光通过实施多项行动，持续践行环境目标，并促进与当地社区的合作。今年，美光很荣幸地宣布，将在西安建立美光首个可持续发展卓越中心 (CoE)。

## 美光的环境可持续发展目标

### 废弃物管理

在废弃物处理过程中，减少废弃物产生、再利用和回收的重要性常被忽视。然而，高效的资源利用不仅能够减少废弃物的产生，还能优化价值链，并在社会层面显著降低碳足迹。如今，实施有效的废弃物管理已成为企业负责任运营的一项基本要求。

美光致力于减少废弃物产生，并采取了一系列具体措施，包括采用替代化学原料，改进废弃物分类方法，以及与供应商携手合作，共同制定废弃物再利用、循环利用和回收解决方案。

美光西安工厂通过实施系统化的废弃物管理办法，实现了 99.7% 的废弃物再利用、循环利用和回收，以及废弃物零填埋，提前达成了美光公司的整体目标。基于此卓越表现，工厂致力于在 2025 年前获得零填埋管理认证。美光的废弃物管理举措主要包括：

- **从源头减少废弃物并探索资源利用：**美光西安工厂实施多项措施，通过提高原材料使用效率和其他工艺优化措施，力求将固体废弃物的产生降至最低。废弃物管理团队正积极探索新的方法高效利用资源，旨在减少工艺过程中的废弃物量，实现“安全左移（Shift Left）”。
- **优化废弃物追踪系统：**2022 年，美光西安工厂推出了数字化废弃物生命周期管理系统，该系统整合并优化了对工厂废弃物产生、储存、运输和处理的追踪流程，增强了废弃物再利用、再循环和回收途径的可追溯性，助力我们在环境可持续发展目标上取得进展。
- **严格遴选供应商：**在废弃物处理供应商招标过程中，美光不仅全面评估所有供应商的回收运营情况，还鼓励供应商减少其直接和间接碳排放。

### 水资源保护

水对全人类而言是至关重要的资源。近年来，气候变化加剧了淡水资源的短缺，并导致极端天气事件频发。这些风险不仅影响当地社区，还可能波及工业生产。因此，政府、社区和工业部门均需采取行动。

作为全球水资源管理举措的一部分，美光设定了到 2030 年实现节水 75% 的目标。截至目前，美光西安工厂正通过以下项目积极推进节水工作：

- **水回用、复用项目：**美光西安工厂升级了循环水系统，减少污泥产生，提高回用水的总量。同时，西安工厂还实施了空调冷凝水回收项目，将回收水用于冷却塔，从而减少自来水消耗，将节水率提高至 55%。

- 社区水资源复育：**在社区层面，2024年3月，美光中国向中国妇女发展基金会“母亲水窖”项目捐赠了1,000万元人民币，用于建设“母亲水窖”项目，以修缮陕西省渭河流域17座村庄的水利基础设施。该举措预计可实现每年约**80万立方米**的水资源社区复育贡献，改善和保障约**3.5万社区居民**的饮用水质量，帮助他们增强抗旱能力。



### 温室气体排放与能源消耗

美光专注于开发更低功耗、可持续的产品，以降低温室气体（GHG）排放，减少客户的能源消耗。在美光范围1和范围2排放中，电力消耗、过程温室气体排放以及传热流体的使用占主要比重。目前，美光正重点改进这些领域，以推进公司的节能减排目标。我们的气候目标旨在支持《巴黎协定》限制全球变暖的目标以及联合国可持续发展目标13“气候行动”。

西安工厂采用先进技术，以最大限度地减少范围1和范围2的碳排放（见下文），为我们的减碳工作树立了新标杆。

- 范围1（直接碳排放）：**美光西安工厂的目标是到2025年实现直接碳排放**绝对减少90%**（较2020年）。通过部署三大先进技术，包括新一代零温室效应热流体、热泵技术和第四代低温室效应潜值的绿色制冷剂技术，工厂已于2023年实现了**减排70%的目标**。尽管初期成本较高，但美光西安工厂仍率先采取这些减排措施，并不断扩大规模，以降低绿色技术相关总体工程和维护成本，促进这些技术的广泛应用。
- 范围2（运营产生的间接碳排放）：**美光西安工厂签署了绿色购电协议，实现了**100%使用可再生电力**。2024年，该工厂携手施耐德电气，利用数字技术提

高能源管理绩效，进一步降低能耗。该项目预计将于 2025 年底全面部署，以助力工厂的碳排放管理。

值得一提的是，美光西安工厂于 2020 年获得了工业和信息化部（MIIT）“**国家级绿色工厂**”认证，彰显了公司在可持续运营领域的丰硕成果。2024 年 3 月，美光宣布其位于西安的封装与测试新厂房正式破土动工。新厂房将采用 AI 智能解决方案来实现高度自动化，厂房设计符合 LEED（能源与环境设计先锋）绿色建筑金级标准。

## 社会责任

美光致力于为团队成员、客户以及运营所在社区创造价值。我们积极与公益组织合作，为弱势群体提供更多机会。同时，我们还致力于推动科学、技术、工程和数学（STEM）教育，以创造长远的社会影响。未来，我们会继续关注并解决公司运营所在社区的儿童保育、食品安全等需求。在全球范围内，我们积极支持自然灾害和人道主义危机的救援工作。

此外，美光还鼓励团队成员回馈社区。我们推出了团队成员捐赠计划，提供一比一配捐，并为志愿服务提供带薪休假，以便团队成员能够支持他们关心的公益事业。携手共进，我们能够在社区中发挥更大的作用。

二十余年来，美光扎根中国，并坚定地支持本地社区发展，且已取得显著成果。

### 积极回馈社区

美光致力于打造多元、平等和包容的企业文化，长期与中国本土慈善组织合作，参与残疾人公益事业。为践行这一承诺，我们建立了多个合作伙伴关系，并实施了一系列关键项目，旨在帮助弱势群体改善生活、创造更多机会，具体行动包括：

- **为残障人士捐赠移动餐车：**

2024 年 3 月，美光通过西安市善导公益慈善协会向西安市助爱小餐社区残疾人就业项目捐赠 110 余万元人民币（约合 16 万美元），以响应西安市残障人士劳动就业服务中心倡导的社区残障人士“就近就地就业”就业



项目。这笔捐款将用于购置 130 辆爱心移动餐车，**为当地创造了至少 130 个残障人士就业岗位**，助力残障人士及其家庭提高收入。为表彰美光长期以来为残障人士就业和公益事业做出的突出贡献，服务中心授予美光“残障人士就业爱心企业”奖。

- **当地社区回馈活动：**2022 年，美光通过西安市残障人士联合会向当地社区捐赠了必需的日常用品和物资。2023 年，美光西安工厂团队成员组织了一系列星光慈善月活动，涵盖食物银行、社区清洁、旧衣捐赠和芯片营（美光的 STEM 教育推广计划）。迄今为止，已有**超过 94% 的西安工厂团队成员（超过 2,400 人）**参加了各种慈善活动，为当地社区做出了重大贡献。



- **自然灾害救助：**除了支持残障人士相关公益事业外，美光旗下的慈善组织美光基金会还积极支持自然灾害救助。2023 年，美光基金会向赠与亚洲（Give2Asia）的中国洪灾救援基金捐款 **100 万元人民币**，用于支持北京、河北和黑龙江等受台风“杜苏芮”和“卡努”影响地区的**灾后救援和重建**工作。这笔捐款将用于前线抢险救援、当地物资供应和灾后重建工作。此外，为了缓解灾害造成的影响，帮助受灾社区早日恢复正常生活，美光还动员全球团队成员，通过配捐计划为灾区募集了更多善款。

### 资助 STEM 教育，赋能更多

美光通过开发和资助各项计划来推广 STEM 教育，致力于为弱势群体和欠发达社区创造公平机会，并不断投资于培育下一代创新者和教育工作者的事业。

美光深知，为所有学生提供早期 STEM 教育至关重要，包括来自农村地区和有特殊需求的学生。在上海，我们不仅举办了美光在中国的首届芯片夏令营，还举办了首届残障儿童芯片夏令营。在我们的员工资源团体（ERG）——美光女性领导力网络（Micron

Women's Leadership Network) 成员的帮助下, 我们在美光上海为听障高中生举办了一场科学与工程芯片夏令营, 通过动手实践活动为学生们提供了体验式学习机会。美光的另一个员工资源团体——能人之士 (Capable) 的成员还为参加活动的听障学生提供了手语翻译。

此外, 美光还与清华大学、北京大学、西安交通大学和上海交通大学开展合作, 共同培养行业所需人才。未来, 我们将继续通过实习及其他相关项目扩大人才培养渠道, 进一步帮助更多高校学生接受 STEM 教育。

### 植树造林, 创造绿色未来

作为美光地球日活动的一部分, 2024 年春季, 美光中国在各地开展了一系列志愿服务活动, 共有近 3,000 名团队成员积极参与。

4 月 22 日, 美光上海工厂的团队成员在青浦区大观园种植了 **252 棵银杏树苗**。许多团队成员还参加了当地社区



组织的建设全国文明城区的活动。5 月 11 日和 13 日, 西安工厂在昆明池举行了两次志愿服务活动, 团队成员种植了 **500 棵樱花树**, 为丰富当地生物多样性作出贡献。

美光西安还组织了一场大型徒步比赛, 鼓励团队成员践行健康、低碳的生活方式。随后还举行了“可持续发展”知识问答活动, 妙趣横生的活动不仅拓宽了团队成员的知识面, 也彰显了美光中国在可持续发展方面的成就。

### 结语

美光的愿景是“通过改变世界使用信息的方式来丰富全人类生活”。随着全球 AI 系统日益普及, 对高速处理数据的要求越来越高, 美光提供的解决方案显得愈发重要。我们的可持续发展目标不仅是美光愿景、使命和价值观的核心, 也是美光长期战略计划中不可或缺的一部分。



美光在中国的业务对我们实现全球可持续发展目标发挥着重要作用。如前文所述，过去 20 年间，我们在中国实施了多项策略，旨在减少环境影响并增强社会福祉。在西安工厂，我们已经实现了 99.7% 的废弃物再利用、循环利用和回收，以及废弃物零填埋。同时，我们还通过水回用、复用和复育项目，将水资源保护作为优先事项。我们还致力于通过使用可再生能源和无碳能源，以及大幅降低碳排放，来减少碳足迹。

美光的承诺还体现在企业社会责任上。我们大力支持促进社会公平的组织，特别是关注残障人士就业和自闭症儿童教育的机构。此外，我们还积极为自然灾害救援捐赠资金，并鼓励团队成员参与植树等志愿活动，以促进全社会的环境保护。

总而言之，美光通过环境和社会层面的全面行动，有效履行了公司对可持续发展的承诺。我们不断优化运营以减少对环境的影响，并为所在社区的长期健康福祉做出了重要贡献。

## 关于美光科技股份有限公司

美光科技是创新内存和存储解决方案的业界领导厂商，致力于通过改变世界使用信息的方式来丰富全人类生活。我们专注不懈地致力于满足客户需求，发展先驱技术，制造出众产品和实现卓越运营。凭借旗下全球性品牌 Micron®（美光）和 Crucial®（英睿达），向客户交付一系列丰富的高性能内存和存储产品组合——包括 DRAM、NAND 及 NOR。美光优秀人才打造的创新产品，每一天都助力数据经济的发展，促进人工智能（AI）和计算密集型应用的进步，带来无限潜能——从数据中心到智能边缘，以及丰富客户和移动用户的体验。

M

# 如 新

## 绿色低碳生产助力可持续发展 | ●

### 主题：绿色发展

如新在可持续发展战略的指导下，大力践行绿色运营理念，高度重视经营活动中的资源使用效率与环境管理。我们将绿色理念贯穿于全生产周期，以上海和湖州生产基地为例，推动企业绿色转型，致力于成为和谐美好社会的先行者。

### 应对气候变化

如新以“现在参与可持续行动，共同预见更好的明天”为自身可持续发展的使命，积极响应《联合国气候变化框架公约》，依据如新集团环境管理政策，如《环境政策》《森林砍伐政策》《如新集团可持续发展承诺》《如新集团可持续发展政策》等，构建了如新专项环境管理体系。同时，为全面监管环境目标及成果的达成情况，生产基地设立环境、健康与安全（EHS）部门，并制定一系列环境管理制度，涵盖《环境因素控制程序》《能源与资源控制程序》《环境因素识别评价与更新管理程序》等，确保绿色发展理念深入生产经营的方方面面。

如新建立健全了符合国际标准的环境管理体系，湖州生产基地获得了 ISO14001 环境管理体系认证。2022-2023 年，公司的资源使用对环境无重大影响，未发生任何违反环境保护相关法律法规的事件。

如新密切关注全球气候变化趋势，评估并识别气候变化的风险和机遇。我们以实体风险和转型风险为着力点，建立气候变化管理框架，由绿色委员会和高级管理层对相关风险和机遇做出决策。在急性风险方面，如新建立针对性的应急处理预案，并开展环境事件应急演练比赛。生产基地的 EHS 部门参与 2023 年度环境应急预案比赛并获得一等奖的好成绩。通过竞技比赛和事故专项演练的形式，生产基地增强了对于环境突发事故的紧急应对和日常环保知识储备。

如新为实现碳中和，碳达峰的可持续发展目标，建立《能源节约管理制度》，不断提高生产和运营中能源效率，以实现降低能耗目标。如新设立碳排放和能源使用目标，如新湖州生产基地计划到 2030 年实现减少 30% 范围一和范围二的碳排放。同时，湖州生产基地将分阶段实行节能减排计划，逐步实现自身“零碳工厂”和“零碳产品”目标，

以绿色，节能，低碳，循环制造确保产品品质和企业可持续性发展。

如新主要能源使用类型为蒸汽、天然气和电力消耗。我们制定《能源与资源控制程序》，搭建了系统性的综合管理结构，以提高整体能源使用效率、减少能源消耗。为更好地管理生产经营中产生的碳排放，我们积极开展碳足迹管理，将湖州生产基地的碳排放核查纳入温室气体排放核查范围中，并邀请专业的第三方机构进行碳排放数据核验，采取更具针对性的低碳措施。2022-2023 年湖州生产基地获评“湖州市环境风险等级低风险企业”，并已获得温室气体 ISO14064 体系认证以及国家级绿色工厂认证，进一步实现公司节能减排的目标。

2023 年上海生产基地采购富尔顿锅炉，配置的烟气余热回收装置采用模块式标准化设计，锅炉整体热效率可提高至 93%。锅炉额定负荷正常运行时每小时可降低燃料消耗量约 30 立方米，每年可节省燃料费 25.8 万，节省 116 吨碳排放。生产基地还利用厂房屋顶共计面积约 9,000 平方米安装光伏发电。安装共计 1,818 块 550 瓦单晶高效光伏组件，总装机容量为 1,300KWP 峰值总功率。



## 水和森林资源管理

水资源使用始终是如新高度重视的核心议题。我们制定了《生产用水管理制度》，确保水资源的科学、合理、高效利用。

上海生产基地配制区域增加在线清洗（CIP）和蒸汽消毒（SIP）系统，提高清洗消毒效率的同时，也降低了能耗，节水效果显著，用水量只有原来的 1/4 左右。基地收集雨水通过降解沉淀处理后可进行绿化灌溉等，减少水费和排污费用，避免内涝，改善生态环境。

湖州生产基地车间实施蒸汽冷凝水的回收利用，对高于 60°C 的冷凝水采取再加热技术，把生产用的纯化水进行预热升温，进行再利用。该举措可实现每生产 1 吨原料节约蒸汽用量 0.5T。同时，对于低于 60°C 的冷凝水，基地可用于设备清洗，整个操作流程大大节约了基地的工业用水量，实现自身节约水资源的目标。

2021 至 2023 间，公司遵循“5R”原则，强调生产材料的“轻量化、可再生、可回收、可循环、再利用”，大幅减少产品初次和二次包装数量，实现包装全面优化，减少资源浪费。公司产品所采用的部分原材料获得了森林可持续经营（FSC）和森林认证认可计划体系（PEFC）双重认证。为进一步减少产品包装中的塑料和纸张用量，将减塑渗透进整个价值链环节，真正推动包材可循环、可重复利用和可降解，我们从包装轻量化，材料环保化，工艺优化三个方向着手，在各类产品中设计和使用可持续包装，为地球减负。

## 废弃物管理

如新始终坚守合规透明的排放管理原则，制定了《环境因素控制程序》、《水污染防治管理程序》、《大气污染防治管理程序》等内部制度文件，以确保排放管理工作落到实处。我们定期对废气，废水排放情况进行检测与分析，积极采取减排措施，有效降低整体污染物排放量。

如新将打造零废弃物场所视为可持续战略的重要部分，制定内部《废弃物污染防治管理程序》，并积极与外部开展循环经济合作，探索废弃物管理方式，为绿色生态做出有利贡献。

湖州生产基地废水排放在线监测站进行标准化建设，新增视频监控与分瓶采样仪，确保在线数据的准确性和可追溯性。同时，湖州生产基地是 2022 年湖州市“污水零直排”项目首批通过验收企业。

如新的废弃物主要包括办公垃圾，生活垃圾以及生产基地的固废。我们会对这些无害废弃物暂时存放在合适位置，并通过垃圾回收站进行集中收集和处理，以免造成环境

污染。同时，为确保废弃物得到妥善管理，公司积极开展废弃物分类处理举措，保证废弃物的储存，运输，处置满足内部的管理规定及法律法规要求。对于可以二次利用的固废，我们与专业的第三方公司合作，以多种形式变废为宝：例如将废弃物制作为玻璃瓶和车蜡；对可以利用的固废进行堆肥处理。2022-2023年，如新生产基地无危险废弃物产生。

## 如新公司企业基金会助力乡村人才振兴 探索实践 | ●

### 主题：乡村振兴

乡村人才振兴是我国乡村振兴战略的重要组成部分，也是推动农村经济社会发展的重要动力。在新时代背景下，加强对农村人才的培养和扶持，是实现乡村振兴的关键所在。新启航教育计划正是基于这样的背景，由中国儿童少年基金会携手上海如新公益基金会共同发起，旨在帮扶困境家庭适龄学生接受职业技能培训，提升专业技能，助力乡村振兴发展。



## 新启航教育计划的项目背景及意义

新启航教育计划于2019年10月正式启动，项目先后在四川、贵州两地开展了3年试点项目，并于2022年升级为“新启航教育计划”。项目覆盖了西部经济欠发达地区和“三区三州”地区，为困境家庭适龄学生提供职业技能培训，助力乡村振兴。2024年，新启航教育计划落地湖南，选择湖南艺术职业学院、湖南大汉技工学校作为湖南地区首批合作院校，助力更多孩子点燃成长、成才梦想。

乡村振兴，人才是关键。由于历史原因和现实条件，我国农村地区尤其是西部经济欠发达地区和“三区三州”地区的教育资源相对匮乏，许多困境家庭的学生面临辍学的风险。这些地区的职业教育水平也相对较低，难以满足乡村振兴对人才的需求。新启航教育计划应运而生，旨在解决这一问题，为困境家庭的学生提供职业技能培训，帮助他们提升自身能力，实现人生价值，为乡村振兴贡献力量。

## 新启航教育计划的主要内容

新启航教育计划主要包括以下几个方面：

- 1. 为14至22周岁在校困难学生设立奖/助学金，减轻他们的经济负担，帮助他们顺利完成学业。
- 2. 为困难家庭学生开办短期职业技术培训班，提供技能培训，提升他们的就业竞争力。
- 3. 开展素养教育、心理成长营，关注学生心理健康，培养他们积极向上的人生态度。
- 4. 携手学校打造就业平台，为学生提供实习和就业机会，助力他们顺利步入社会。

## 新启航教育计划的实施效果

根据第三方评估报告，新启航教育计划在项目前三年的实施过程中取得了显著成效：

- 1. 前三年，短期培训项目支持了130名学生接受技能培训，受益学生专业技能培训结业证获取率达100%，就业率100%。
- 2. 95.35%的学生掌握了新技能，86.82%的学生自信心得到了提升。
- 3. 项目创新性地支持贵州盛华职业学院非物质文化遗产传承学院中职学生，83.87%的受益学生通过学习掌握了非遗相关的刺绣、蜡染等专业技能，拓展了未来发展的可能性，也为我国非物质文化遗产保护培养了未来的传承人。

## 新启航教育计划对乡村人才振兴的启示

新启航教育计划的成功实施，为乡村人才振兴提供了有益启示：

- 1. 强化职业教育，提升农村人才技能水平。职业教育是提高农村人才素质、促进乡村振兴的重要途径。新启航教育计划通过开办短期职业技术培训班，为困境家庭学生提供技能培训，提升了他们的就业竞争力，为乡村振兴注入了新动力。
- 2. 注重心理健康，培养农村人才积极心态。心理健康是农村人才成长的重要保障。新启航教育计划关注学生心理健康，开展心理成长营，培养学生积极向上的人生态度，有助于他们更好地面对生活和工作中的挑战。
- 3. 搭建就业平台，助力农村人才顺利步入社会。就业是农村人才实现自身价值的关键环节。新启航教育计划携手学校打造就业平台，为学生提供实习和就业机会，帮助他们顺利步入社会，实现人生价值。
- 4. 创新培养模式，传承非物质文化遗产。新启航教育计划支持贵州盛华职业学院非物质文化遗产传承学院中职学生，培养非遗传承人，为乡村振兴注入文化内涵。

## 结语

新启航教育计划是一项具有深远意义的社会公益项目，它关注困境家庭适龄学生，提供职业技能培训，助力乡村振兴。项目的成功实施，为乡村人才振兴提供了有益启示，也为其他公益项目提供了借鉴。未来，新启航教育计划将继续深化项目内涵，拓展项目覆盖范围，为更多困境家庭学生提供帮助，为乡村振兴贡献力量。

## 关于如新公司

如新集团（NYSE: NUS）凭借活力充沛的创业平台，致力成为全球美丽与健康共融的领导品牌。如新旗下的产品将科学、技术和大自然融为一体，力求让人们的生活、外在与感官至臻完美。凭借长达 35 年的科学研究，如新开发了众多创新型产品，包括：如新（Nu Skin）® 个人保养品、华茂（Pharmanex）® 营养补充品和 ageLOC® 抗衰老品牌，其中便涵盖了屡获殊荣的美容仪器系列。如新的业务遍及全球，深耕于美洲、亚洲、欧洲、非洲和太平洋地区的近 50 个市场。Rhyz Inc. 现为如新集团的战略投资公司，由

一系列技术和制造公司构成，以支持如新集团核心业务的增长。一直以来，如新集团推崇可持续发展，例如：推出全球倡议——到 2030 年实现所有产品的包装转型，力求减少包装并使用可持续包装。此外，如新善的力量基金会（美国）致力于改善世界各地儿童的健康、教育和经济状况。



N

# PayPal 贝宝

## 在中国，与贝益行——赋能农村儿童发展、减少碳足迹 | ●●

### 主题：绿色发展；乡村振兴

PayPal 贝宝始终坚信，业务的发展与社会的进步是相辅相成的。PayPal 贝宝致力于提供包容性的金融服务，助力个人及企业参与全球经济并持续繁荣发展。

作为一家有担当的跨国企业，PayPal 贝宝不仅致力于为客户提供卓越的金融服务，更将这份使命延伸到社会责任的不同践行上。

PayPal 贝宝积极寻求与全球各界的合作，共同推动经济赋权、金融包容以及环境可持续性的发展。通过我们的“与贝益行”（Community Impact）项目，我们期望参与的组织不仅能获得资金支持，还能建立稳固的合作伙伴关系，分享经验，共同进步。

在中国，PayPal 贝宝始终致力于支持各类慈善与公益事业。近年来，我们发起了近 300 次员工自发参与的慈善活动，吸引了超过 700 名员工投身志愿服务与捐赠。通过“与贝益行”项目，我们与上海蒲公英儿童发展中心、乡村女学生教育、大自然保护协会等非营利组织携手，以实际行动践行社会责任。

### 培养年轻心灵：建设蒲公英儿童图书馆

自 2014 年以来，PayPal China 贝宝中国“与贝益行”团队就与上海蒲公英儿童发展中心合作，共同向缺乏优质教育资源的地区援建蒲公英儿童图书馆。自 2014 年起，PayPal 贝宝员工积极参与图书馆的建设工作，旨在提升农村教育水平，推广阅读文化，确保农村儿童能够接受到更为人性化、高质量的教育。

上海蒲公英儿童发展中心自 2013 年成立以来，便致力于在中国教育资源匮乏的地区建设蒲公英儿童图书馆。秉承“由儿童生发，为儿童定制”的教育理念，该中心不断探索、创建并推广个性化学习生态系统。

自项目启动以来，我们已共同完成了六所图书馆的建设，包括浙江遂昌金竹小学图书馆、浙江龙游团石小学图书馆、浙江缙云七里小学图书馆、浙江开化大溪边小学图书馆、湖北恩施利川长顺小学图书馆和河南信阳南湾湖小家河小学图书馆。2023 年，项目组在山东商河县龙桑寺镇中心小学（东校区）新建了另一座图书馆。



## 赋能早期儿童发展：千天计划

2024 年，PayPal 贝宝在中国携手上海联劝公益基金会及四川省雅安市妇联，通过资金捐赠及项目跟踪支持等方式参与儿童早期发展项目千天计划。

千天计划通过在中国三四线城市及偏远地区建立养育中心和培育养育师，每周提供换新玩具及图书，指导当地家长进行科学养育。中心提供的玩教具和图书根据儿童成长特点，依据语言、运动、认知和社会情感等能区开发，能够有效提升 0-3 岁婴幼儿的早期发展水平。项目的命名灵感来自于儿童“生命中最重要的一千天”——即出生到 3 岁前。神经科学的最新研究表明，这个时期是大脑中突触形成最快速的时期，大脑发育的 80% 在这段时间内完成。

自 2015 年千天计划正式启动以来，硕果累累：不仅在四川省成都市的城乡结合部，建立了两个早期儿童发展活动中心和一個护理人员培训中心。在雅安地区，也建立了一个市级中心和培训中心，以及八个县镇级中心和 84 个村级站点，为女性护理人员提供护理指导和支 持。截至 2024 年 5 月，千天计划已累计注册 4,000 多名婴幼儿，惠及超过 12,000 人，并进行了近 70,000 次一对一亲子活动。此外，还举办了 16 次线下护理人员培训课程，培训了近 400 名护理人员，并进行了 7,000 多次关爱女性护理人员的活动。该项目开发的“千天养育”应用程序，已惠及超过 220,000 人。

PayPal China 贝宝中国的助力将进一步推进这一有爱心的倡议，预计每年将额外有 1000 名儿童受益。





社会责任深深植根于 PayPal 贝宝的企业基因，这是我们与客户、业务合作伙伴和社会建立信任的基础，也是指导 PayPal 贝宝品牌长期发展的核心价值。在中国，PayPal 贝宝将继续与合作伙伴一起，通过不懈努力，在公共领域最大化影响力，继续为社会发展和繁荣贡献 PayPal 贝宝的企业实力和独特价值。

## 助力乡村教育发展：帮助农村女孩进入高中

PayPal 贝宝参与捐赠并资助了 16 名女学生进入高中，为她们提供经济上的支持。这些受资助的女学生纷纷通过感谢信向 PayPal 贝宝团队表达了对改善后的生活和教育条件的喜悦，并对 PayPal 贝宝的慷慨帮助表示了深深的感激。

以全球公认的性别平等和女性赋权的倡导者田青青女士（Ching Tien）命名，田青青奖学基金（Ching Tien Foundation）旨在承续乡村女学生教育（Educating Girls of Rural China, EGRC）的使命。由田青青创立的 EGRC 是一家在中国西部农村地区运营了 18 年的加拿大草根慈善机构。从 2005 年到 2023 年，EGRC 为 2,000 多名中国农村年轻女性提供了经济资助和情感支持，帮助她们完成高中和大学教育，毕业率达到 99%。

## 实施可持续发展理念：燃料清洁化转型项目

PayPal 贝宝始终积极应对与企业、员工、客户、供应商、投资者以及我们运营的社区密切相关的环境和气候风险与机遇。为实现 2040 年净零温室气体排放的目标，PayPal 贝宝在 2023 年已连续三年采用可再生能源为全球数据中心供能。此外，自 2019 年以来，PayPal 贝宝已成功将运营排放量减少了 75%。

作为 PayPal 贝宝环境可持续性战略的重要组成部分，我们致力于尽快减少温室气体排放。对于难以避免的排放，PayPal 贝宝将在我们运营的地区资助碳信用项目，并与我们的社会创新战略相结合，为易受影响的群体提供支持。

时至今日，烧煤仍然是雾霾形成的主要原因。PM2.5 的主要组成成分是燃煤排放的有机物、硫酸盐、黑炭等物质，由于气细颗粒物和气凝胶造成的急、慢性呼吸疾病患病人数日益增加。显而易见，对煤炭使用的过度依赖是中国气候环境稳定面临的最严重的威胁之一，数据显示，煤炭在中国能源消费中占比高达 71%。中国家庭中的三分之一使用低效煤炉做饭，主要集中在中国的山西、湖北和贵州一带。

PayPal 贝宝决心尝试帮助这些家庭摆脱对煤炭的过度依赖，从而减轻煤炭燃烧造成的空气污染。为此，PayPal 贝宝联合 Gold Standard 及 Impact Carbon，与当地政

府共同推动了烹饪和取暖燃料的清洁化转型项目。项目旨在通过提供可回收使用多余农业残留物（100% 可再生燃料来源）的改进炉灶及相关解决措施来减少温室气体的排放。几年中，Impact Carbon 一方面帮助了当地炉灶制造商改良炉灶的生产工艺，另一方面加大力度在当地社区开展推广，加深了当地居民对改进炉灶的了解并引导当地市场与国际碳市场逐步接轨。



据统计，在烹饪和取暖燃料的清洁化转型项目中，通过使用可再生物质燃料替代煤炭，已节省资金 3000 万美元，节约了超过 45 万吨的煤并减少了 125 万吨二氧化碳排放，普惠人群达 50 万。目前，各区域总计已经售出约 145000 个改进炉灶。在炉灶使用的五年寿命内，该项目预计为每户家庭节省 1500-2000 美元的燃料支出，相当于每在炉子上花费一美元就能节省 37-50 美元的燃料开支。得益于此，相关地区陆续有更多的家庭通过节约燃料费实现了增收，从而有更多资金用于购买食物、衣服、药品和其他家庭生活必需品。

值得注意的是，PayPal 贝宝及合作伙伴将炉灶销售中取得的利润继续投入了改进炉灶的生产和维护技术，这为中国企业践行社会责任提供了一个全新的思路——企业可以通过公益投入产生盈利，利用盈利继续巩固或发展现有成果，以此实现良性循环。

## 公司简介

PayPal 贝宝致力在中国长期投资和发展，是第一家获准在中国市场提供在线支付服务的外资支付平台以及首家在中国拥有全资子公司的外资支付企业。

2004 年，PayPal 贝宝开始在中国设立子公司并陆续加大投入，不断为中国跨境电商以及数字支付产业的健康发展和迭代升级贡献力量，多年来为中国数字支付行业培养和输送了大量高端专业人才。

PayPal 贝宝中国着力于深耕中国市场，加速本地化，与国内各大金融机构、技术平台建立了战略合作伙伴关系。凭借母公司在全球跨境支付、风险管控、技术创新和商业模式等多个领域 25 余年的宝贵实践经验和领先优势，PayPal China 贝宝中国持续赋能中国企业和中小商家，通过提供合规、安全、可靠、便捷的支付产品和全链条解决方案，实现中国企业及中小商家与 PayPal 贝宝全球逾 4 亿消费者和商户互联互通，助力他们在新一轮数字经济浪潮中拓展全球商机并获取成功。

## 百事公司

### 百事同乐·助力乡村产业振兴 | ●

#### 主题：乡村振兴

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手。全面推进乡村振兴是中国“十四五”时期的重点工作之一。对于广大农村地区来说，要实现共同富裕，统筹推进“五大振兴”是必经之路。百事公司不仅在农业上助力乡村产业发展、培养农业人才，还在公益上持续助力中国巩固脱贫攻坚成果，改善农村人居环境和生态环境。在产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴四个方面贡献企业力量。百事公司寄望到 2030 年在全球改善农业供应链和社区中超过 25 万人的生活。

2023 年 6 月，百事公司宣布再次捐赠 5000 万元人民币，以支持中国社会影响力项目，特别是助力国家乡村振兴战略的执行。同时发布在华企业社会责任战略 - “百事同乐”。在百事正持计划的指引下，该战略将专注于营养健康、环境保护和经济赋能，同时未来将重点支持涉及乡村产业振兴、生态振兴、文化振兴和人才振兴等方面的项目。

2023 年 8 月 2 日，由百事公司，中国乡村发展基金会、家家悦集团联合发起的“乐事兴万家·助农家家悦”公益项目在山东威海市九龙城购物中心正式启动，百事公司大中华区首席执行官兼亚太区首席增长官谢长安、中国乡村发展基金会副理事长陈志刚、山东省威海市乡村振兴局副局长王文刚、家家悦集团董事长王培桓等领导和嘉宾亲临启动仪式现场，共同拉开了这一支持乡村产业振兴项目的序幕。这一项目是由百事公司、家家悦集团和中国乡村发展基金会共同打造的乡村产业振兴模式，通过乐事品牌携手消费



者专项扶持山东省临沂市临沭县红薯产业发展，以支持村集体合作社发展，带动村民们共同致富。该项目通过乐事品牌及家家悦在多个城市的 900 多家门店、线上平台带动超 260 万公众参与，捐赠 90 万元人民币支持临沭产业振兴。截至目前，已结合春耕生产完成大棚育苗大棚修复 8 座，购置种薯 25000 斤，为李埠子村种植户提供高品质育苗近 6 万株，受益农户超过 150 户。

2020 年百事公司物美集团、多点平台和中国乡村发展基金会联合宣布启动“物美兴农多点乐事”公益项目。截至 2023 年项目进入第四年执行期，百事公司已为“物美兴农多点乐事”项目捐赠超 600 万元人民币，通过中国乡村发展基金会支持超过 11000 名农户，帮助甘肃东乡、河北围场农户增收。最高收入提升 500-1000 元 / 户，并共计带动近 900 万公众参与公益。



## 关于百事公司

每天在全球 200 多个国家和地区的消费者享用百事公司的产品达 10 多亿次。2023 年百事公司的净收入超过 910 亿美元，得益于其互补性的饮料和休闲食品系列，包括乐事、多力多滋、奇多、佳得乐、百事可乐、激浪、桂格和 SodaStream 气泡水。百事公司旗下拥有众多深受消费者喜爱的年零售额超过 10 亿美元的标志性品牌。秉承“百事正持计划”的理念，百事公司的愿景是成为全球饮料和休闲食品领域的领军者。“百事正持计划”是以可持续发展和人才发展为中心的整体战略转型，公司将通过遵循地球生态系统而运营，并为人类乃至地球带来积极的改变，从而实现价值创造和增长，以达到“地球与人和谐共生”的愿景。

## 保德信

### 远见者新星奖，青春力量绽放公益光芒 | ●

#### 主题：绿色发展

远见者新星奖是一项国际认可奖项，支持 12-18 岁青少年用创新公益项目践行联合国可持续发展目标（SDGs），奖励年轻人为社区中的金融和社会挑战提供创新解决方案。

1995 年，保德信在美国发起青少年社区志愿奖项目，全美超过 15 万名青少年因在社区中创造改变而获得殊荣。2021 年，青少年社区志愿奖升级为远见者新星奖，旨在奖励为社区中迫切的财务和社会挑战带来崭新视角和创新解决方案的青少年。该项目在中国、日本、巴西和印度同步开展。

2012 年，保德信与复星合资成立了复星保德信人寿保险有限公司，保德信金融集团与复星基金会联手在 2013 年将该奖项引入中国。2023 年项目有了更新和迭代，更加聚焦联合国可持续发展目标（SDGs）。

十年来，远见者新星奖鼓励同学们“从身边开始，从小事开始，从爱好开始”，超过 6600 名青少年从追光者成为了发光者，项目逐渐从上海拓展到北京、山东、四川、浙江、海南等多个省市，在青少年领域取得了广泛影响力。在保德信的支持下，远见者新星奖诞生了很多促进社会可持续发展的案例。

#### 点亮滤水瓶

水资源是人类不可或缺的宝贵资源，然而很多地区还面临着水资源紧缺、污染严重和水资源管理不善等问题。随着全球气候变化的影响日益显著，极端天气事件频发，如干旱和洪水，进一步加剧了水资源的紧张状况。据统计，每八秒钟就有一名儿童因缺乏干净的水而死亡，目前还有很多人无法获得健康的饮用水，他们需要步行数小时才能找到水源，而这些水中夹杂着泥沙，经常被污染。

在此背景下，上海某中学初三的柯同学发起了“点亮滤水瓶”计划，关注困境儿童的饮水问题，通过信息收集，他了解到这些儿童在饮用水、用电等方面的基本需求，并因此创造“点亮滤水瓶”。这个杯子集成了滤泵和太阳能灯功能，过滤吸管由中空纤维膜和活性炭两种过滤材料制成。通过严格的测试，它在过滤细菌、微生物、寄生虫和泥沙颗粒方面展示了可靠的专业性能，可过滤约 6000 升水。此外为了应对多样化和苛刻环

境带来的挑战，杯子由模块化组件组成，以便于更换，这包括滤芯、不同的瓶容量，甚至手柄形式，以确保最大的适应性和多功能性。杯子装有LED灯，目的是扩大照明范围，并加入了SOS模式，这让其在一些灾难来临时也可以使用。



## Carbinsight 绿眼网站

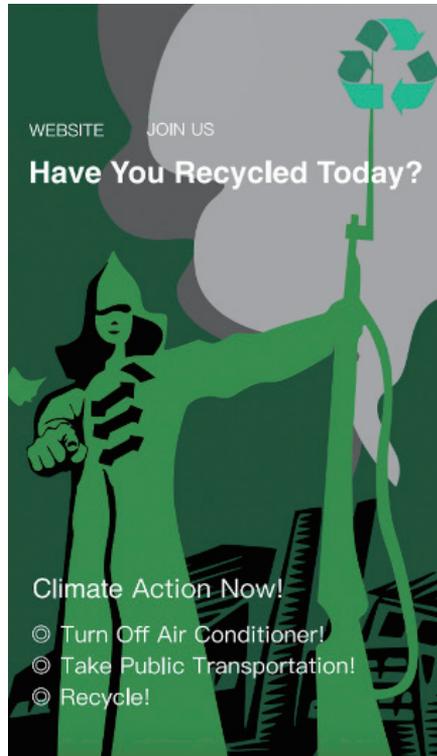
目前全球变暖形势严重，若不采取更加积极的行动，本世纪末期全球平均气温将升高4°C。全球平均气温升高4°C的情景下，海平面上升、冰川融化、极端高温事件的增加以及生物多样性的丧失将变得更为严峻，给地球的可持续发展带来前所未有的挑战。气候行动不是独角戏，需要每个人投身其中。面对全球变暖的挑战，每个国家、企业、个人都不是旁观者，都有责任采取行动。

北京某中学 Carbinsight 社团关注到绿色减碳的议题，同学们一起建立了 Carbinsight 绿眼网站。网站可以追踪、排名、比较中国每个省份以及地方级市的碳排放量、人均排放量、单位GDP排放量、年度增长、城市排放排名，以此为普通民众介绍排放污染来源，激励政府和民众努力完成减排任务，并用颜色块来表示排放严重程度。点进每一个省份或地级市，可以看到关于该地区的介绍，和历年来碳排放变化折线图。网站还可以预览全球变暖的相关文件，包括：政府文献、NGO文章、最新科研论文、IPCC（联合国气候变化小组）文章，同时链接其他环保网站。项目组负责人也与其他学校相应社团联系，在回收废纸废瓶等项目上，以学期为时间单位进行统计，并在网站上穿插学校回收排名，以此激励学生参与环保行动。

同时，社团成员们开展线下环保活动，开展了“碳中和”环保日的活动，鼓励同学、老师进行废纸回收。组员们将同学和老师们的废纸收集，并在积累到一定数量时交给纸厂。回收纸张最多的人获得奖品（北中文创笔记本），目前最高纪录的班级一个月回收了29.4kg的废纸，整个活动一共回收了186.4KG的废纸和几千个塑料瓶，累计减少287.6KG的二氧化碳排放。

## 关于保德信

保德信金融集团是全球领先的保险和资产管理公司，在全球 50 多个国家和地区为个人和企业客户提供广泛的金融产品及服务，包括人寿保险、年金、退休相关产品和服务、共同基金和投资管理等。保德信连续多年荣膺《财富》杂志 500 强榜单，荣获《财富》杂志“全球最受尊敬公司”、道德村协会颁发的“全球最具商业道德企业”、光点协会授予的美国“50 家最具社区意识的公司之一”等多个荣誉和奖项。保德信金融集团成立之初就秉持着“财务安全应伸手可及”的理念。150 多年来，一直在积极应对这个挑战。强烈的社会责任感深深扎根于保德信，帮助当下和未来的人们实现内心的宁静和更加稳健的未来。2023 年，保德信向非盈利组织捐款 2,070 万美元，并通过保德信基金会另外捐赠 4,340 万美元。



# 安博

## 持续推动物流价值链节能降碳的先行者 | ●

### 主题：绿色发展

作为全球领先的现代物流基础设施提供商和运营商，安博致力于通过为客户提供创新的、可持续的仓储解决方案，推动价值链的低碳变革。自企业创办至今四十多年，安博将可持续发展理念贯穿于项目设计、建造和运营等资产全生命周期的各个环节之中，在新能源领域展开深度探索，广泛地为客户和业务所在的社区提供可再生能源，打造符合未来可持续发展要求的物流基础设施。安博借助自身在全球供应链中的规模及关键节点，与客户在节能降碳领域开展广泛合作，助力客户实现可持续发展目标，并推动物流行业的创新。

2022年6月，安博全球郑重做出承诺：到2040年实现价值链温室气体净零排放，并于2024年初获得科学碳目标倡议（SBTi）的验证，该目标引领行业发展。其中，新能源是安博可持续发展布局的重点领域之一，其目标是到2025年，通过储能设备的支持实现总装机容量1吉瓦（GW）。2022年美国太阳能工业协会（SEIA）公布的报告显示，安博的现场太阳能发电量在所有美国企业中排名第二（该机构最近一次发布的排名结果）。

在中国，安博也通过在其运营的物流中心，广泛布局分布式光伏、充电桩等新能源项目，为其客户提供清洁能源，支持客户实现其可持续发展目标，并为整个中国的双碳目标做出积极贡献。



## 清洁能源支持物流运营节能降碳

随着越来越多的企业在运营中重视能源效率和节能减排，安博看到不少客户对新能源解决方案非常感兴趣。

自 2019 年起，安博开始在武汉、济南等地物流中心的雨棚、自行车棚和建筑物幕墙等位置，实施建筑光伏一体化试点项目，用光伏板替代建筑外立面的玻璃幕墙、自行车棚顶板等材料，为部分园区客户提供清洁能源，支持客户的可持续发展。试点项目得到客户的良好反馈后，自 2023 年起，安博开始在中国市场全面启动更大规模的屋顶分布式光伏项目。

2023 年，安博在苏州金阊物流中心、上海青浦物流中心、佛山高明物流中心、武汉蔡甸物流中心实施了四个屋顶分布式光伏项目，总装机容量约为 9 兆瓦 (MWp)，相当于每年可减少二氧化碳排放量约 6,160 吨。

其中，安博苏州金阊物流中心为安博在中国布局的首个屋顶分布式光伏项目，总装机容量约为 1.1 兆瓦 (MWp)，可以满足某知名家居品牌在园区内运营的可再生电力需求，支持该客户实现仓储物流环节降低运营成本、节能减排的目标，也和该客户在全球范围内的供应链绿色升级和可持续发展目标相一致。

在华南，具有代表性的是安博佛山高明物流中心屋顶分布式光伏项目，总装机容量为 5.99 兆瓦 (MWp)。该项目支持国内知名的跨境电商独角兽企业，支持客户积极应对包括国际碳足迹、碳排放要求在内的绿色贸易壁垒，帮助其提升在国际市场的竞争力。

2024 年，安博继续加速推进屋顶分布式光伏项目的布局，郑州空港物流中心、南通高新区物流园、广州开发区物流园、昆山陆家物流中心等项目均已落地，未来可为更多物流中心内的运营企业提供清洁能源，减少物流运营中的碳排放。



## 高效充电设施支持物流车队的绿色升级

中国物流与采购联合会的调查显示，在物流企业的运输成本中，燃油费支出占比约34%，新能源货车的应用将帮助物流企业降低运输成本。安博位于全国各地的物流中心通常发挥着分拨中心、中转中心、配送中心的枢纽节点作用，运输货车如果能够利用装卸货的时间，在物流园区给新能源货车充电，将大大提高效率。

考虑到园区内运营企业的上述需求，安博在其运营的物流园区也布局了充电桩。截至2023年，安博已在全国23个物流园区安装了近150个新能源充电桩，其中大部分为120千瓦（KW）大功率双枪直流快速充电桩，可以满足电动货车及中小型乘用车的充电需求。

以位于成都的安博新都国际物流港为例，园区内充电桩不仅很好的满足了园区客户电动物流车辆的充电需求，也能服务周边社会车辆的快速充电需求，减少运输过程中的二氧化碳排放，助力整体物流体系的减碳减排。

此外，安博正在积极与新能源管理领域的头部企业进行合作，探索与搭建智慧充电云平台。借助该平台，安博可以实时对比园区周边一定地理半径内的充电价格，进行实时定价、实时调价，切实为客户节约成本。同时，通过智慧化管理，也可以提高充电设施的运维效率，保障充电设施始终处于良好的运营状态。

## 节能环保融入物流中心运营的各个环节

为落实净零碳承诺，安博的物流中心从建筑设计、开发建造到运营管理开始，每一个环节都融入节能环保的理念，如采用充分自然采光的节能型屋顶、使用环保材料施工、安装LED照明等。

在新开发的项目中，安博通过第三方分析机构对整个园区在建设过程中的碳足迹进行全面评估与测算，从上游建筑材料开采加工、运输，到现场施工建设，为低碳施工和运营提供数据基础。此举措在物流行业成为首创，也进一步印证了安博实现运营乃至全价值链净零碳的决心。

以2023年底竣工的安博济南起步区物流园项目为例，经外部顾问测算，该园区开发过程中的二氧化碳（当量）排放约为39,000吨。后续的所有新开发项目将在此精确测算的数据基础上，通过提高上游建筑材料的绿色环保属性，增强运输、建设过程中的节能管控，调节全国范围内的绿电、绿证等措施，减少建筑本体的碳排放。

在物流园区的能耗管理方面，安博通过安装智慧水电表，实现能耗管理的实时可视化。各物流园区可以实时监测运营中的能耗情况，安博也将对数据进行测算和评估，帮

助客户进行碳足迹测算和分析，加强对能耗的管理，在一定程度上降低能耗成本，从而推动整个物流园区的节能降碳。

## 结语

作为全球最大的物流基础设施提供商和运营商，安博庞大的物流基础设施网络遍布全球 19 个国家，总面积超过 1.15 亿平方米，每天有 110 万人在安博全球的物流园区内工作，安博在 ESG 战略和实施上的每一个举措必将给产业价值链和周边社区带来积极的影响。安博重视 ESG 领域的投资、创新与合作，通过节能环保的建筑，辅之以太阳能、储能设备及电动车充电桩等，让客户从中受益，为投资人和客户创造价值。



## 关于安博

安博是全球领先的现代物流基础设施投资商和运营商，专注于高壁垒、高增长市场。截至 2024 年 6 月 30 日，安博在 19 个国家拥有或参与投资的资产和开发项目总面积约 1.15 亿平方米，服务于全球多个行业的 6,700 家客户。安博于 2003 年进入中国市场，目前在 24 个城市运营 44 个物流中心，总面积达 530 万平方米，形成了覆盖主要交通枢纽和物流节点的高效现代物流基础设施网络。

## 斯伦贝谢

### 斯伦贝谢（SLB）积极参与为中国偏远乡村解决水资源短缺的项目 | ●

主题：绿色发展



斯伦贝谢（SLB）作为一家推动能源创新以实现地球和谐发展的全球科技公司，持续致力于可持续发展项目。以“气候行动”、“人”和“自然”三大核心为重点，制定相应的可持续发展计划。2024年，斯伦贝谢积极参与到四川省九龙县乌拉溪镇水力资源的系统改建工程，致力于为当地人民提供可持续管理的水源，提供更便捷和安全的用水，从而提高当地居民的健康生活质量。石头沟村为首先实施地点，该村位于乌拉溪镇西南面，



距离县城约 100km，占地面积 42.2 平方公里，平均海拔 2500 米（2100 米~ 2800 米），地形主要以山地为主，共 3 个村民小组（石头沟、喇叭湾、牛场）。截止 2023 年 10 月，全村居民共 183 户（652 人）。

石头沟村主要的经济构成为种植业和养殖业，主要作物有湿花椒（种植约 1000 亩，年产约 75,000 公斤，小杂水果（李、桃、苹果、梨、核桃、车厘子等，种植约 200 亩，年产合计约 5000 公斤；粮食（玉米、土豆等，植约 200 亩，年产合计约 50,000 公斤；主要畜牧产品有猪（约 200 头）；牦牛（约 200 头）等。由于常年降雨较少，土地干燥水分不足，花椒种植规模虽然大，收成却始终无法达到预期。经过充分调研论证，制约花椒建产的主要原因为水源不足的问题，目前农作物水源来自降雨，降雨本身不足且存在严重季节问题。缺水问题导致花椒种植、小杂水果以及农作物效益严重衰减，制约当地老百姓的生活水平的提高。



此项目的实施能促使进一步解决当地群众人畜饮水的问题其次工程建设结束后，群众在本区域内可以大力发展种植业和养殖业，建设高效农业种植示范片区，为引导群众尤其是少数民族的脱贫致富提供了先决条件，目标增加灌溉面积 230 亩；第三其工程建设结束后，为当地社会主义新农村建设，群众安居乐业等都有着十分重要的意义。

## 长江岸边（重庆区域）植棵树项目 | ●●

### 主题：绿色发展；乡村振兴

2024年，斯伦贝谢积极参与长江保护行动（重庆区域）的植树造林活动中，启动了以斯伦贝谢名义在长江岸边种植10,000棵树的行动。该项目将在未来60年内减排约9,600吨二氧化碳。此项目除了促进碳汇信用，为实现2030年碳中和目标做出了努力，同时也为当地人民提供了就业和培训机会，促进了农村经济振兴做出了贡献。

长江保护行动（重庆区域）项目是由国家绿化委员会、国家林业局、国务院三峡办、重庆市人民政府、全国政协人力资源与环境委员会和中国绿化基金会共同发起的大规模捐资造林公益活动。重庆长江两岸植树造林，打造重庆长江段绿色生态廊道。改善三峡库区生态环境，加快重庆两岸绿色生态屏障建设，维护长江流域生态安全。

森林具有碳汇功能，通过植树造林和森林科学管理等活动，保护和恢复森林覆盖，增加碳汇和减少碳排放，是减缓气候变暖的重要途径。有助于实现双碳（减少二氧化碳排放和固碳）目标。

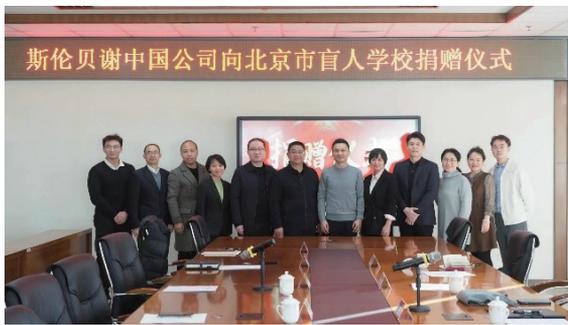


S

## 斯伦贝谢无障碍智能实验室项目在北京盲人学校启动 | ●

### 主题：数字赋能

为了贯彻教育公平理念，支持可持续发展，斯伦贝谢将在北京盲人学校开展无障碍智能实验室建设项目。



该项目包括三个部分：首先，斯伦贝谢将为北京盲人学校建设电脑机房，并捐赠电脑和新的桌椅，为孩子和授课教师提供良好的学习环境；同时，联合斯伦贝谢北京软件研发中心的工程师们为孩子们开发盲人编程软件，并联系志愿者和教师进行授课，以激发孩子们对与

编程学习的热情与创造力；最后，本项目还将通过改造温室大棚，让孩子们亲手运用编程技能，调控、节省光照、温度与电力，并为他们提供一个与大自然相处的机会。

## 关于斯伦贝谢

斯伦贝谢是一家全球科技公司，致力于能源创新驱动，构建和谐地球家园。

每一天，来自超过 160 个国家和地区的 9 万多名员工在全球 120 多个国家和地区推动技术创新。每一年，斯伦贝谢在研发领域的投入超过几大国际竞争对手之和。我们分布全球的 90 多个科研技术和制造中心，为实现客户所见所想不断提供技术支持。

斯伦贝谢在 1980 年进入中国大陆，建立了斯伦贝谢中国能源技术服务，北京地球科学中心，上海青浦技术中心和亚洲采购中心。

今天，斯伦贝谢致力于为客户全面提供以结果为导向的解决方案。我们专注于创造和扩展未来的新型能源体系，开发五个领域的技术：碳解决方案、氢气、地热和地质能源、能源储存和关键矿物，并实现工业脱碳、能源数字化和石油天然气的低碳减排。

# 星巴克

## “共享价值”云南咖啡产业扶持项目 ——共享价值 美丽星村 | ●

主题：绿色发展

云南是中国气候、生态、民族、文化最为多样化的地区，咖啡种植面积、产量和农业产值占全国超过九成以上，省内普洱和保山等产区拥有种植优质小粒咖啡所需的得天独厚的地理和气候条件。然而，由于咖啡品种老化单一、咖农抵御自然灾害和市场风险能力弱等原因，过往的云南咖啡品质不稳定，咖农生活较为困难。



星巴克与云南因咖啡结缘。秉持着帮助高品质云南咖啡走出大山、走向世界的初心，以 2012 年成立的亚太地区首个“咖啡种植者支持中心”为开端，2018 年起至今，星巴克基金会已投入近 4500 万元，携手中国乡村发展基金会和北京乐平公益基金会发起了共四期星巴克“共享价值”云南咖啡产业扶持项目（简称“云南项目”），并在分阶段实施过程中不断升级迭代。

一期和二期综合扶贫项目，从“改条件 - 改善项目村咖啡种植及初加工环境条件”、“降成本 - 为项目村咖农提供农资补贴”、“赋能力 - 提升项目村咖农专业种植技术及带头人能力”、“增收益 - 通过多种帮扶方式增加咖农收益”四个方面帮助农户脱贫增收。三期“智慧农业”项目围绕咖啡生产与初加工环节的可持续生计建设、环境可持续建设

和社区可持续发展建设，创新性引入数字化扶持方案，包括水肥一体化、测土配方施肥、无人机应用等数字化咖啡种植与加工手段，技能培训和物资捐赠等社区福利提供，致力于达成“好品质、好环境、好社区”的整体目标。

2021年10月，星巴克基金会通过赠与亚洲携手中国乡村发展基金会捐赠逾1,700万元，在普洱市思茅区南屏镇发起了第四期沪滇协作-星巴克“共享价值美丽星村”示范点项目（简称“美丽星村”项目），与上海市政府、云南省和普洱市各级政府携手，助力咖啡原产地乡村振兴，实现经济效益、社会效益、生态效益的“多赢”。作为星巴克在华单笔最大公益捐赠，项目立足普洱市咖啡产业优势及10个项目村的特色资源，打造以咖啡为主题、农文旅一体化的乡村振兴示范村，通过“咖旅融合”这一乡村发展新模式，打造寻咖之旅引领旅行方式新潮流，整合全产业链助力普洱咖啡精品化发展，赋能乡村运营帮扶咖农增收致富。

经过近三年的努力建设，由星巴克及沪滇两地政府率先探索、创新打造的沪滇协作普洱星巴克“美丽星村”于2024年7月20日盛大开村，同时“美丽星村咖啡文化体验中心”正式落成。在开村仪式现场，来自农业农村部、上海合作交流办、云南省农业农村厅、文旅厅的有关领导，以及中国乡村发展基金会和星巴克的公益伙伴，与咖农们一同见证了这一意义非凡的时刻。开村仪式的盛况得到包括CCTV、新华社、中新社、中国日报等主流媒体400余篇报道。

星巴克部分公益资金参与援建的“美丽星村·咖啡文化体验中心”位于普洱市思茅区白沙坡村，坐落于咖啡雨林间，占地面积达1700平方米。建筑被赋予自然与民族之美，运用原生绿色的设计理念，展现咖啡“从种子到杯子”的前世今生，以赋能产业升级、助力咖旅融合、推动民族文化表达等为定位，持续挖掘咖啡文化与价值转化。体验中心充满着咖啡香与民族情，在咖啡加工体验与品鉴区可亲自感受一颗咖啡豆的生命旅程，在民俗文创区则可体验富有魅力的少数民族风情，多功能会议厅为会议、赛事与市集活动提供支持，儿童游乐区则为小朋友营造了童真有趣、以书为伴的小天地。

伴随美丽星村的落成，咖啡文化体验中心也逐步进行试运营，后续将面向公众开放。未来，它将成为全国乃至全球咖啡爱好者的旅行打卡新地标，并作为联结“彩云之南”与“世界咖啡文化”的又一扇窗，承载着星巴克的云南梦——让中国云南的好咖啡走出大山，走向世界。

为打造与自然风光和民族文化相媲美的高品质的农文旅体验，四期项目围绕生态、人才、组织、文化、产业振兴五大维度，不断赋能乡村建设与运营。通过乡村环境的美化绿化、壮大农村集体经济组织和培养致富带头人、支持包括咖啡在内的乡村特色产业开发与升级转型等切实有效的举措，支持南屏镇10个咖啡种植村庄的全面提升。

在星巴克的积极带动与影响下，更多的咖农和咖啡社区，以咖啡为媒，与更多社会

力量联结。“美丽星村”项目依托沪滇协作机制，为核心示范村白沙坡村撬动了上海市、云南省等配套资金约 1.37 亿元，用于乡村社区的改造、提升及运营。本地院校云南农业大学热带作物学院也挂牌设立了“农民院士科技服务站”，建立咖啡科研与种植基地联动，进一步赋能咖农，助力普洱咖啡高质量发展。



以“美丽星村”为开端，普洱市思茅区还获得中央预算内资金和地方政府专项债券资金等超 17 亿元投资，于 2022 年启动了“普洱咖啡农村产业融合发展示范园”项目，打造“中国咖谷”特色产业名片。目前该项目正在申报创建国家级农村产业融合发展示范园，包含 5 大类 32 个子项目，覆盖第一产业（咖啡标准化种植示范区）、第二产业（咖啡加工产业示范区）、第三产业（咖旅融合发展区）、乡村振兴示范村和基础设施建设等。

云南项目从改善咖农的生产加工设备到技能培训，再到引入智慧农业数字化举措提高生产效率，直至结合“一二三产”打造咖旅融合乡村振兴模式，星巴克始终秉持“扎根中国、同为中国”的初心，持续打磨创新、可持续的帮扶模式，为咖农和乡村播撒更多致富的“金豆豆”。

## 关于星巴克公司

星巴克咖啡公司成立于 1971 年，总部位于美国华盛顿州西雅图市，是世界上首屈一指的专业咖啡烘焙商和零售商，始终致力于商业道德采购并烘焙世界上高品质的阿拉比卡咖啡，在全球拥有超过 39,000 家门店。星巴克于 1999 年进入中国大陆市场，经过二十五年深耕，已经营着超过 7,300 家门店。星巴克在华开启了中国精品咖啡产业的规模化发展，如今咖啡受到广大年轻消费者热捧，连锁咖啡市场百花齐放，咖啡行业已成为中国高水平开放的典范之一。中国市场是星巴克最大的海外市场，也是最重要的战略市场之一。2020 年 7 月，北京星巴克公益基金会正式成立并运作。

## 特灵科技中国

### STEM 教育 ——为乡村儿童点亮可持续发展的未来之光 | ●

#### 主题：乡村振兴

在全球科技创新浪潮的推动下，中国正在加速实施人才强国战略，积极构建世界级的创新人才中心和创新高地。在这一背景下，STEM 教育以其跨学科的整合学习能力和创新能力培养，成为国家教育改革的重要锚点之一。早在《教育信息化“十三五”规划》中，国家就明确要探索 STEM 教育等新教育模式，并在 2017 年将 STEM 教育也写入义务教育小学科学课程标准。然而，在广袤的乡村地区，脱贫攻坚任务虽已完成，教育资源的匮乏和城乡发展不平衡的问题却依然突出，STEM 教育的普及和深化面临着诸多挑战。

作为全球温控系统创新者，特灵科技始终将可持续发展作为公司的战略核心，并在 2021 年发布了全球企业公民战略“可持续发展的未来”，承诺到 2030 年将在全球范围内投入 1 亿美元和 50 万个志愿服务小时，帮助弱势学生群体获得科学、技术、工程和数学（STEM）教育，同时为健康的课堂环境提供支持，并促进绿色环保领域的职业技能培养。

在中国，特灵科技聚焦于教育领域的可持续发展，于 2022 年正式推出跨学科综合教育 CSR 项目——“改变未来·特灵科技 STEM 教育计划”。该项目捐赠总额超过 300 万元，旨在通过三大核心项目，全面推动 STEM 教育的普及和发展，其中包括：面向偏远乡村小学学生提供 STEM 早期教育的“STEM 启蒙课堂”，为乡村儿童搭建起通往可持续发展未来的桥梁；面向全国中小学生的“STEM 达人挑战赛”在线知识竞赛，激发他们对科学技术的兴趣和热情；以及针对女性工程类大学生设置的“未来之星女工程师奖助学金”，帮助他们拥抱未来职业发展的更多可能性，走向更可持续发展的未来。

2022 年 9 月，特灵科技联合北京情系远山公益基金会发起的“STEM 启蒙课堂”在贵州正式启动。作为整个 STEM 教育计划中的重点项目，STEM 启蒙课堂采用双师授课模式，将特别定制的 STEM 课程以直播形式带入乡村小学，为三至六年级的学生带来寓教于乐的 STEM 知识，让学生们在亲自动手实验中激发对未知的探索兴趣，培养他们的跨学科整合学习能力和创新思维。

自“STEM 启蒙课堂”启动两年以来，项目已成功覆盖了贵州和四川的 20 所乡村小学，受益学生超过 2000 名，共计为学生们提供了 540 节科学课、2565 套实验材料，极大地

丰富了他们的学习体验。下一步项目将持续拓展至云贵川和青海，预计将为 25 所乡村小学的近 2500 名学生带去 STEM 课程。与此同时，特灵科技的员工志愿者们也积极投身于项目相关的志愿服务活动中，目前已有 960 多位员工贡献了近 1500 小时的志愿服务。



## 项目特点

**1. 精准应对社会需求：**项目顺应国家对小学科学素养的培养、科学思维能力的提升要求，应对偏远乡村小学长期缺乏专业的科学教师、资金及技术支持等挑战，针对三至六年级的乡村小学学生，量身打造了既有趣又实用的 STEM 课程。每节课都融入了精心设计的实验环节，使学生们能够在动手实践中深化对知识点的理解，将理论知识与实际操作相结合。通过科学观念培养、思维训练课程、探究实验的创新形式，培养学生的跨学科整合学习能力和创新思维。





**2. 融入互联网思维，应用赋能手段实现项目可持续发展：**整个 STEM 启蒙课堂项目采用双师授课模式，借助专门搭建的直播间，以直播形式将科学课程的名师资源带到乡村学校，同时赋能当地老师，共同呈现精彩的 STEM 课堂。同时，项目还邀请 STEM 领域的专家走进乡村，面对面为当地教师进行科学教学培训，帮助当地学校提升教师专业化水平。

**3. 结合企业资源技术优势，定制课程：**特灵科技充分发挥自身作为全球温控创新领导者在环保、温控、创新等领域的优势，邀请公司的工程师和技术、财务专家为学生定制温控、环保及财商课程，作为标准 STEM 课程的延伸，培养学生与时俱进的创造力。

**4. 带动利益相关方参与：**同步面向公司志愿者、项目校和社会公众先后开展了科学节、STEM 达人挑战赛、“未来星球”科普绘画大赛等活动，在丰富多样的活动中带动利益相关方深度参与到 STEM 教育中来。

## 项目延伸

特灵科技 STEM 教育计划不仅致力于为偏远乡村小学的学生提供 STEM 知识的早期教育，更将项目的影响力扩展至全国范围内的中学生及大学生。

- **STEM 达人挑战赛：**2022 年至 2023 年，特灵科技连续举办了两届面向全国中

小學生的“STEM 达人挑战赛”，累计吸引超过 4000 名中小學生参与线上知识竞赛中，并通过积分激励，额外资助项目乡村学校的 42 名學生完成一年的 STEM 课程。

- **“未来之星”女工程师奖助学金：**2023 年，特灵科技面向同济大学、上海交通大学等高校新增了奖助学金项目，以进一步鼓励制冷、机械、能源环境等暖通空调相关专业的 female 學生投入专业领域的学习，并帮助她们拓宽未来的职业发展方向。
- **“低碳进校园”公益讲座：**为了推动绿色环保知识的普及，特灵科技亚太研发中心的员工志愿者开发了一套“低碳进校园”课程，针对小学、初中、高中设置了三套不同难度的课程内容，以满足不同年龄阶段学生的知识需求，从碳循环理论到全球变暖的影响，再到减碳政策的实施，另外还结合企业工作实际扩展到建筑节能技术。截至目前，该项目已经走进苏州及上海的 12 所学校，为不同年龄阶段的学生带来了丰富的绿色环保知识讲座，以加深他们对可持续发展理念的理解。

## 关于特灵科技

作为全球温控系统创新者，特灵科技（纽交所代码：TT）凭借旗下两大战略品牌特灵（Trane®）和冷王（Thermo King®）及其对环境负责的产品组合与服务，致力于为楼宇建筑、民用住宅和交通运输领域提供高效、可持续发展的温控系统解决方案。

特灵科技通过其“2030 年可持续发展承诺”，正在帮助解决世界上一些重大的可持续发展挑战，推动产业和全球变革，并创造一个更公平、更包容的世界。这些承诺包括帮助客户减少 10 亿吨的温室气体排放（相当于全球每年碳排放量的 2%），并实现碳中和运营；“机会均等”（Opportunity for All）承诺旨在实现领导层的性别平等、使员工队伍的多元化与社区劳动力结构相匹配、组织社区倡议活动以支持教育平等，以及提升绿色环保和科学、技术、工程和数学（STEM）领域的职业通道。

目前，特灵科技在全球设有 700 多个办公点和生产运营基地，拥有员工 40000 多名；在中国拥有一个全球研发中心和四个生产制造基地，业务机构遍及全国，拥有员工 3600 多名。过去两年，特灵科技中国区的业务持续保持两位数增长，并不断通过新建工厂、新增产线、人才扩充等形式加大在华投资，全面把握中国在全球化进程中所迸发出的商业机遇及可持续发展潜能。

## 和睦家

### 北京和睦家医疗救助基金会 | ●

主题：乡村振兴

#### 黑龙江 HPV 宫颈癌筛查与治疗

2023 年 8 月，北京和睦家医疗救助基金会受邀参与了“韩红爱心百人援龙江”大型医疗公益行动。



在为期 14 天的公益行动中，和睦家医疗专家团队在黑龙江 10 个县市（龙江县、依安县、孙吴县、逊克县、嘉荫县、依兰县、桦南县、宝清县、密山市及林口县）参与义诊，并完成 HPV 宫颈癌公益筛查 1559 人。

为提高基层医务同仁们对宫颈癌防治的水平，在和睦家基金会理事成员兼医疗顾问——

中国医学科学院北京协和医学院群医学及公共卫生学院乔友林教授的支持和组织下，邀请了多位北京协和医院的医疗专家，为此次参与筛查任务的医护人员（含当地医护人员），开展了为期 7 天的 HPV 相关专业检查线上培训课程，超过 50 名医护人员积极参与并完成了培训。

本次公益筛查和治疗活动我们共完成筛查人数 1559 人，其中阳性样本 349 例。在所有阳性样本中，115 人回到现场做进一步阴道镜检查，87 人做了病理活检，等待化验结果及进一步医疗咨询，和睦家基金会与当地医院协作，跟进后续的检测和治疗。

#### 困境女性 HPV 疫苗接种公益行动

2023 年，北京和睦家医疗救助基金会发起“为困境女性减少一份担忧，HPV 疫苗接种公益行动”。共有超过 200 名困境女性前往北京和睦家京北妇儿医院免费接种了 HPV 二价疫苗。

这些女性之中有长期照顾孤残儿童的救助人员、困境家庭的母亲、女儿、行动不便却对生活充满热爱的坚强女孩，以及和睦家基金会正在救助的罕见病女性患者。她们大

部分人都住在北京郊区甚至北京的周边城市，但都提前到达了医院，有的更是赶着凌晨的火车，早上4点就到了北京参加这次公益活动。

宫颈癌是女性最常见的恶性肿瘤之一，同时也是唯一一种可以通过“早期发现、早期诊断而早期预防的癌症”；而由于经济条件及地域等方面原因，困境女性群体通常缺乏对于宫颈癌防治的认知，这导致她们很容易因错过最佳防治时间从而增加病变的风险。

除了为困境女性免费接种HPV疫苗，来自社会各界的志愿者们也在现场通过HPV/宫颈癌防治视频、手册、讲解等方式为大家提供女性健康知识科普。



## 百名乡村教师公益体检

北京和睦家医疗救助基金会与北京成英公益基金会联合发起的“百名乡村教师公益体检活动”，于2023年12月17日在上海和睦家医院浦东院区及新天地诊所圆满完成。100位来自甘肃省武山县的中小学乡村教师在当天接受了免费的公益体检。

在体检过程中，和睦家基金会也从全科医生处了解到，由于当地海拔比较高，生活环境相对艰苦，特别在疫情后没有得到充分的休息，部分老师存在肠胃问题和耳鸣问题，并且因当地饮食风俗习惯引发的口腔问题尤其值得关注。

本次体检包括血液检查、医生看诊、心电图、胸片等体检项目。通过胸部X光片检查，医生已发现近30位乡村教师存在明显病症，后续医生将结合教师家族史、后续检查做出综合评估，和睦家基金会将为需要进一步治疗的教师提供医疗支持。





## 身心障碍人群公益体检

2023年11月，北京和睦家医疗救助基金会组织和睦家医疗志愿者共同前往位于河北省邢台市宁晋县的黎明职能康复中心，开展为期三天的走访和健康检查。

黎明职能康复中心成立于1988年，是一家为身心障碍群体提供帮助的公益机构。身心障碍或许给这个群体带来很多生活上的不便，但是在这里，他们得到了很好的关爱和照顾，也可以在力所能及的范围内，像普通人一样在工作岗位上创造价值，有尊严的生活。

医生们耐心地了解身心障碍者和工作人员的病史和健康状况，并给出治疗建议。期间，和睦家基金会也组织女性健康讲座，向机构女性员工提供女性两癌的科普知识，帮助她们提高自我健康防护意识。

检查结束后，和睦家基金会已安排5位受助者分别前往北京和睦家医外科、神经外科，天津和睦家医院全科进行进一步医疗咨询与治疗。

## 关于和睦家医疗以及和睦家基金会

由李碧菁（Roberta Lipson）女士创办的和睦家医疗成立于1997年，是中国领先的私立医院集团之一。成立26年来，和睦家医疗致力于在中国提供高品质、国际标准、以医教研相结合的综合私立医疗服务。和睦家的医疗网络（包括香港希愈医疗）在香港、北京、上海、广州、深圳、天津、青岛、博鳌等地已经布局了11家医院和24家诊所，年服务患者量超百万人次，其中外籍患者近十万人次，构建了规模可观的国际据疗服务

网络，形成了“综合医院+专科医统+诊所”的分级医疗服务系统，包含家庭医学，急诊、女性医学、儿童医学、心脑血管、肿瘤、泌尿、消化、骨科，重症医学、神经中心等完整医疗履务体系链。和睦家从建院之日起，以严逐的循证医疗，先进的管理经验，以及前沿医疗科技的不断投入，为病人带来卓越的医疗效果，为行业同仁设定了医疗服务的高标准。

北京和睦家医疗救助基金会由和睦家医疗及其创始人李碧菁女士联合发起，在和睦家医院成立之初，和睦家医疗便致力于通过慈善救助行动来回馈社会。2018年，北京和睦家医疗救助基金会正式成立，经过北京市民政局正式批准为中国境内慈善组织。多年来我们坚持为中国的弱势群体提供医疗救助，包括贫困人群、残障人士、或医疗资源有限的农村人口和流动人口等。2021年北京和睦家医疗救助基金会荣获“北京市4A级社会组织”。





赞助企业

